



Kit pédagogique

LA FRANCOPHONIE

pour l'année de Transition



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN IRLANDE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Alliance Française

*Cork - Irlande
Corcaigh - Éire*

Livret créé par :

Valérie David-McGonnell (dir. et séquence 1),
Vicky Bouché (séquence 2), Gemma Kelly (séquence 3),
Clotilde de Fréin (séquence 4) & Laura Le Cléach,
octobre 2024

PRÉFACE

Tous unis dans la francophonie !



Bienvenue dans ce kit pédagogique où la francophonie est à l'honneur !

La francophonie, c'est 321 millions de locuteurs présents sur les 5 continents.

La francophonie, c'est partager, échanger et faire résonner la langue française, langue de communication internationale.

La francophonie, c'est engager les élèves dans une aventure linguistique et culturelle passionnante.

La francophonie, c'est incarner un espace d'échanges et familiariser les apprenants avec la diversité des cultures francophones afin de développer des compétences interculturelles essentielles.

La francophonie, c'est explorer des projets innovants pour approfondir la compréhension de la langue tout en stimulant la créativité.

La francophonie, c'est préparer les élèves à devenir des acteurs sur la scène mondiale, capables de contribuer à des initiatives collaboratives et durables.

La francophonie en classe est un véritable tremplin vers une citoyenneté active et engagée.

Dans ce kit pédagogique, retrouvez la diversité de l'espace francophone à travers 4 chapitres où la créativité, l'innovation et l'entrepreneuriat seront placés au cœur de l'action. Ces 4 séquences permettront de partager et échanger sur les multiples opportunités et le dynamisme de l'espace francophone.

Nous remercions Valérie David-McGonnell, présidente de l'Alliance Française de Cork et enseignante du secondaire, Clotilde de Fréin, Gemma Kelly et Vicky Bouché, enseignantes du secondaire, pour la conception de ces ressources.

Ensemble, nous pouvons faire de l'apprentissage du français un vecteur de découverte et d'ouverture sur le monde francophone.

LE CLÉACH Laura

Attachée de coopération pour le français en Irlande

Sommaire

01 Séquence 1 : Introduction (FLE)

05 Séquence 2 : Créer (FLE)

10 Séquence 3 : Innover (EMILE)

17 Séquence 4 : Entreprendre (EMILE)

24 Corrigés

SÉQUENCE 1 : INTRODUCTION



Activité 1. Lisez ce texte : https://www.francophonie.org/sites/default/files/2020-02/passeport_2020.pdf
(*francophonie.org*, 2020)



a. Associez les termes suivants et leur définition :

1. un locuteur	a. l'ensemble des pays et des régions qui parlent le français
2. la Francophonie	b. qui parle le français
3. la francophonie	c. une personne qui parle une langue
4. francophone	d. une langue qui n'est pas notre langue maternelle
5. une langue étrangère	e. le regroupement géopolitique des pays francophones

b. Décrivez le logo de la Francophonie.

c. Que signifie le sigle "OIF" ?



Activité 2. Regardez la vidéo suivante :

(La langue française dans le monde, *TV5Monde*, 2022, 0-3:22)



- Combien d'États et de gouvernements font partie de l'OIF ?
- Combien de locuteurs francophones y a-t-il dans le monde ?
- Combien de personnes parlent le français tous les jours ?
- Quelle est la position du français parmi les langues étrangères apprises dans le monde ?



Activité 3. Remue-méninges

Cherchez les 29 pays ayant le français comme langue officielle ou co-officielle. Classez-les selon le genre :

Noms de pays féminins	Noms de pays masculins

Activité 4. Un peu de géographie :



Placez les pays francophones sur la carte du monde :

<https://learningapps.org/display?v=pq2jxhgi522>

(activité de l'AIPLF) :



Activité 5. À préparer à la maison :

Choisissez deux pays francophones, de deux continents différents.

Cherchez des informations sur ces pays et créez une présentation orale ou une infographie.



Voici une liste à cocher pour vérifier votre travail :

- ☐ J'ai choisi 2 pays.
 - ☐ Ma présentation / Mon infographie est en français.
 - ☐ Ces 2 pays ont le français parmi leurs langues officielles.
 - ☐ Ces 2 pays sont situés sur des continents différents.
- J'ai mentionné les informations suivantes :
- ☐ • le nom des deux pays
 - ☐ • leur capitale
 - ☐ • leur situation géographique
 - ☐ • leur nombre d'habitants
 - ☐ • les langues officielles
 - ☐ • l'importance de la langue française dans la population
 - ☐ • leur devise
 - ☐ • la date de leur fête nationale
 - ☐ • leur monnaie
 - ☐ • quelques personnalités célèbres et spécialités de ces pays
 - ☐ • leur date d'adhésion à l'OIF

SÉQUENCE 2 : CRÉER



Activité 1. Remue-méninges

En groupe, trouvez un maximum d'expressions pour la catégorie qui vous sera attribuée par votre professeur(e).



Activité 2. Découvrez différents types de festivals

Regardez les affiches au tableau. Lisez les descriptions suivantes et écrivez le numéro de l'affiche correspondante :

C'est un célèbre festival de cinéma qui se déroule chaque année en mai. Des acteurs et réalisateurs du monde entier y assistent pour présenter leurs films.	
Un festival de musique dans une ville historique où des musiciens viennent jouer et chanter leurs morceaux.	
Sur cette affiche, on peut voir des danseurs en train de faire des mouvements. L'affiche a des couleurs claires et un style moderne. Cela montre que le festival sera dynamique et sportif.	
Ce festival met en avant la mode africaine. Les stylistes présentent des vêtements très élégants et modernes. L'événement se déroule dans un lieu spécial et attire des créateurs célèbres.	
Ce festival illumine la ville avec ses lumières et ses événements culturels. On peut y déguster des plats préparés par de grands chefs, voir des spectacles et profiter de l'ambiance festive.	
Sur cette affiche, on voit un personnage qui peint un tableau, un personnage avec un appareil photo et des enfants qui rient. Derrière, il y a un grand château. Le festival a l'air amusant et créatif.	



Activité 3. Comparez les affiches et les festivals

Utilisez le tableau de vocabulaire pour répondre aux questions suivantes :



- Quelle est la différence entre ces festivals ?
- Quelle est la différence entre ces affiches ?
- Quel est votre festival préféré / votre coup de cœur ?

Activité 4. Créez une affiche pour un festival francophone

Utilisez le modèle suivant pour structurer votre affiche :

1. Nom du festival :

2. Type de festival :

- Musique
- Art
- Cinéma
- Gastronomie
- Littérature
- Théâtre
- Autre : _____

3. Date et lieu :

- Date : _____
- Lieu : _____

4. Activités principales :

5. Public :

(Pour qui est ce festival ? Cochez un ou plusieurs groupes.)

- ☐ Familles
- ☐ Adolescents
- ☐ Enfants
- ☐ Adultes
- ☐ Touristes
- ☐ Artistes
- ☐ Autre : _____

6. Slogan :

(Créez un slogan qui reflète l'esprit de votre festival.)

7. Prix des billets :**8. Dessins ou images :**

Activité 5. Présentez votre affiche à la classe

Voici une grille à cocher pour évaluer votre travail :

1. Présentation générale	
J'ai respecté les consignes pour créer mon affiche	
J'ai utilisé des couleurs et des dessins	
J'ai vérifié que mon affiche était propre et bien présentée	
2. Contenu et informations	
J'ai inclus toutes les informations importantes (date, lieu, horaires, nom du festival)	
J'ai utilisé des phrases courtes et simples pour expliquer le festival	
J'ai vérifié que toutes les informations étaient correctes et faciles à comprendre	
3. Vocabulaire	
J'ai utilisé un vocabulaire en lien avec le thème du festival	
J'ai fait attention à ne pas répéter les mêmes mots trop souvent	
J'ai vérifié l'orthographe des mots	
4. Grammaire et conjugaison	
J'ai utilisé des phrases complètes et bien construites	
J'ai utilisé les verbes au présent correctement	
J'ai relu mon affiche pour vérifier qu'il n'y avait pas d'erreurs de grammaire	

5. Créativité	
J'ai choisi un thème original pour mon festival	
J'ai utilisé des dessins qui correspondent au thème	
J'ai créé un slogan intéressant et facile à retenir	
6. Clarté et organisation	
J'ai organisé mon affiche de manière claire, avec les informations principales en évidence	
J'ai utilisé des titres et des sous-titres pour rendre mon affiche plus facile à lire	
7. Travail en autonomie	
J'ai fait des recherches sur les festivals francophones pour m'en inspirer	
J'ai demandé de l'aide ou des conseils si nécessaire	
8. Travail en groupe	
J'ai écouté les idées des autres membres du groupe	
J'ai partagé mes idées de manière respectueuse	
9. Apprentissage personnel	
J'ai appris de nouveaux mots en travaillant sur ce projet	
J'ai amélioré ma capacité à organiser des informations	
10. Auto-évaluation finale	
J'ai fait de mon mieux et je suis satisfait(e) de mon travail	

SÉQUENCE 3 : INNOVER



Activité 1. Innover - de quoi s'agit-il ?

a. Lisez les définitions suivantes et décidez si elles définissent ou non l'innovation.

Innover...	Oui	Non
1. c'est créer un service qui n'existe pas encore ou qui modernise l'existant.		
2. c'est réaliser des découvertes seulement scientifiques.		
3. c'est concevoir un produit qui n'existe pas encore ou qui modernise l'existant.		
4. c'est répondre à un besoin précis inexploité dans le passé.		
5. c'est se concentrer seulement sur le progrès technologique.		
6. c'est modifier le design d'un produit pour améliorer son utilisation.		
7. c'est introduire quelque chose de nouveau dans un domaine.		
8. c'est trouver des solutions à des problèmes techniques, financiers, organisationnels, méthodiques ou sociaux.		



b. Compétences ou caractéristiques ?

Cochez la case qui décrit le mieux les ressources personnelles suivantes :

Ressources personnelles	Compétence	Caractéristique
1. Quelqu'un qui sait bien communiquer		
2. Un(e) optimiste		
3. Une personne sûre d'elle		
4. Un décideur / une décideuse		
5. Un(e) expert(e) en informatique		
6. Quelqu'un de réaliste		
7. Quelqu'un de déterminé		
8. Quelqu'un de créatif		
9. Un(e) chef(fe)		
10. Quelqu'un d'analytique		

Activité 2. Des innovateurs et innovatrices francophones



Au fil des siècles, de nombreux innovateurs du monde francophone ont été à l'origine d'innovations qui ont changé le monde qui les entourait. Lisez et associez l'innovateur / l'innovatrice au besoin auquel il / elle a répondu.

Des innovateurs / innovatrices francophones	Quel besoin ?
1. Nicolas-Joseph Cugnot est né en 1725 à Void-Vacon, en France. Il a construit le premier véhicule terrestre mécanique automoteur fonctionnel au monde. Son engin, le « fardier à vapeur », était la première automobile au monde.	
2. Jean Piaget est né en 1896 à Neuchâtel, en Suisse. Grâce à son travail de psychologue, il a développé une théorie très importante du développement cognitif.	
3. Rachid Yazami est né en 1953 à Fès, au Maroc. C'est un scientifique, ingénieur et inventeur qui a développé l'anode en graphite (pôle négatif) pour les batteries lithium-ion.	
4. Geneviève Léveillé est née en Haïti. C'est une entrepreneuse en série, avec une expérience dans le secteur bancaire de grande entreprise et institutionnel. En 2016, elle a fondé AgriLedger, une entreprise de technologie financière qui exploite la technologie Blockchain et l'analyse de données pour améliorer certaines parties de l'industrie agricole dans le but de la rendre plus transparente et équitable.	
5. Mariama Touré est née au Sénégal. Innovatrice sociale, entrepreneuse et journaliste, elle a fondé <i>The Dance Hall</i> , le premier centre de danse urbaine pour danseurs amateurs et professionnels à Dakar en 2013.	
6. Lucie Basch est née en 1992 à Paris, en France. En 2016, elle a créé l'application <i>Too Good to Go</i> , qui récupère les aliments invendus dans les supermarchés, les boulangeries et les restaurants, puis les vend à prix réduit au lieu de les jeter.	

Les besoins :

a. Les gens avaient besoin de sources d'énergie renouvelables et exemptes de combustibles fossiles.

b. Il était nécessaire de mieux comprendre comment le cerveau des enfants se développe, afin que l'éducation puisse mieux refléter la façon dont ils apprennent.

c. Il était nécessaire de créer un secteur agricole plus durable, équitable et efficace en Haïti.

d. Trop de nourriture était gaspillée, ce qui entraînait une augmentation de la pollution.

e. On avait besoin d'espaces culturels où les gens pourraient apprendre à danser et exprimer leur créativité.

f. Les gens devaient pouvoir parcourir de plus longues distances en portant de lourdes charges, de sorte que de nouveaux modes de transport étaient nécessaires.



Activité 3. Exemple d'innovation à Tahiti

Un système de climatisation plus vertueux, qui permet des économies d'énergie, a été installé à l'hôpital de Papeete à Tahiti, en Polynésie française. Situé à 200 mètres de la plage, le Centre hospitalier du Taaone est rafraîchi grâce à de l'eau de mer qui provient des profondeurs de l'océan Pacifique. Une innovation bonne pour la planète et pour le porte-monnaie.

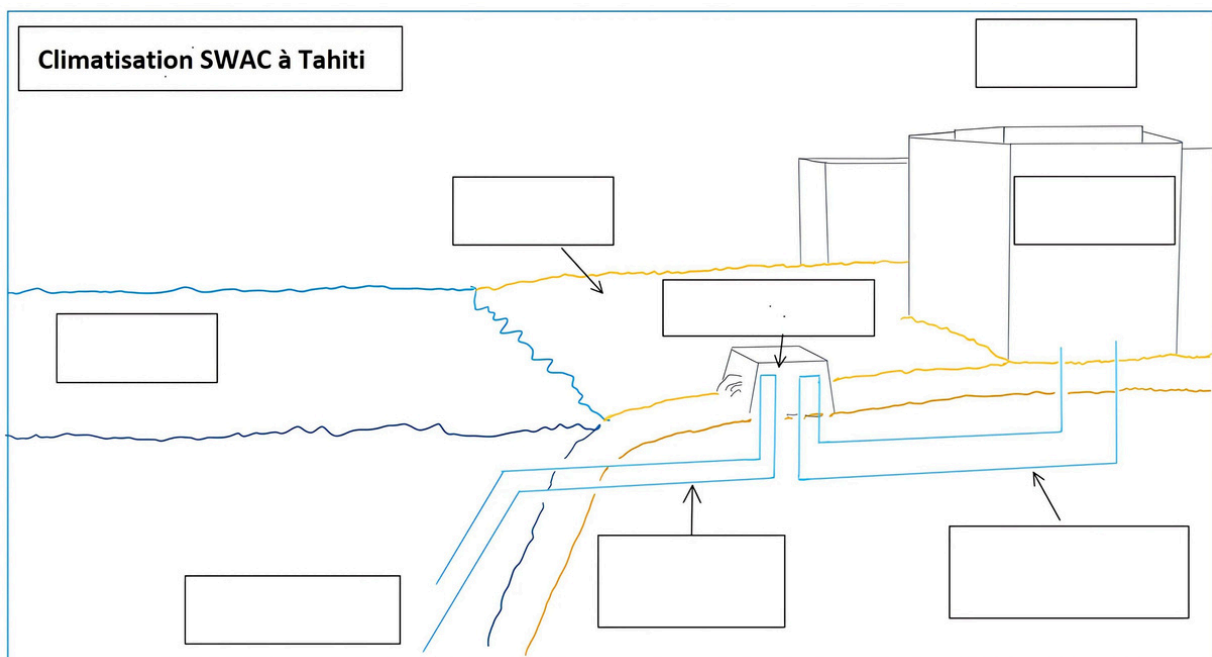
Regardez la vidéo suivante :

<https://youtu.be/h35lrFZmL-s>

(Innovation à Tahiti : un hôpital climatisé grâce à l'eau de mer, *France24*, 02/02/2023)



a. Complétez les étiquettes sur le schéma du système de climatisation innovant de cet hôpital, en utilisant les expressions sous l'image :



le ciel

l'eau de climatisation pompée à 7°C

l'hôpital

l'eau de mer pompée à 4,7°C

La plage

la mer

le local technique

une profondeur de 900 m

b. À quel besoin répond cette innovation à Tahiti ?
Discutez à deux ou en petits groupes.

c. Quels sont les avantages de cette innovation ?
Y a-t-il aussi des inconvénients ?



Activité 4. Les champions francophones de l'innovation

L'indice mondial de l'innovation est un classement annuel des pays selon leur capacité et leur réussite en matière d'innovation.

Suivez le lien et regardez l'indice mondial de l'innovation 2023, puis répondez aux questions suivantes :

<https://atlasocio.com/classements/economie/innovation/classement-etats-par-indice-mondial-innovation-monde.php>

a. Quel pays francophone est en tête de liste ?

b. Il y a quatre autres pays francophones dans le top 25. Lesquels ?





c. À faire à la maison :

Choisissez un pays francophone de la liste des 149 pays dans l'indice mondial de l'innovation.

Où se trouve ce pays ?

Faites des recherches en ligne pour trouver une innovation intéressante de ce pays.

À quel besoin répond cette innovation ?

À votre avis, est-ce une bonne idée ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

SÉQUENCE 4 : ENTREPRENDRE



Activité 1. Remue-méninges : “entrepreneuriat”

Qu’est-ce que ça veut dire ? Quels sont les termes qui y sont associés ?



Activité 2. Regardez la vidéo suivante :

https://youtu.be/_7oW4TaGHEO (M Studio : Présentation de la startup Studio basée à Abidjan, Socium, 2022)



Vrai ou faux ? Si c’est faux, justifiez votre réponse :

1. M Studio est une startup basée à Abidjan, en Guinée Equatoriale.

2. M Studio accompagne les entrepreneurs dans le domaine de la tech.

3. M Studio finance les startups depuis le début.

4. M Studio aide les startups à dépenser des fonds.

5. Les startups accompagnées par M Studio veulent transformer le secteur formel en Afrique francophone.

6. Le secteur informel représente 60% de l'économie en Afrique francophone.

7. M Studio est une startup qui a été créée par Leslie.

8. Muriel est entrepreneuse en résidence chez M Studio.

9. Lamine Barrault est entrepreneur en résidence chez M Studio.

10. Thomas est responsable du design chez M Studio.

11. Lamine Barrault travaille sur un projet de livraison de produits frais.

12. Thomas travaille sur un projet de distribution de livres.

13. M Studio est ouvert aux entrepreneurs d'Abidjan.

14. M Studio est une startup qui a été créée en 2024.

15. M Studio a déjà accompagné plusieurs startups.

16. M Studio a pour objectif de créer des licornes africaines.

17. M Studio est une startup qui a pour objectif de créer des emplois en Asie.

18. M Studio est une startup qui a pour objectif de promouvoir l'innovation.

19. M Studio est une startup qui a pour objectif de contribuer au développement de l'Europe.



Activité 3. En petit groupe, préparez la présentation d'une startup



Vous êtes mentor dans une pépinière d'entreprises, et vous avez reçu plusieurs propositions de jeunes entrepreneurs. Vous devez choisir une startup à soutenir et préparer le dossier de candidature.

Voici quelques idées de startups :

Idées liées à la technologie :

1. Un site Web pour apprendre une nouvelle langue en s'amusant.
2. Une application pour trouver des événements près de chez soi.

Idées liées à l'environnement :

3. Une application pour recycler ses déchets plus facilement.
4. Une application pour créer son propre jardin potager.

Idées liées à la santé et au bien-être :

5. Une application pour suivre son activité physique et sa nutrition.
6. Un site Web pour trouver des recettes de cuisine saines et équilibrées.

Idées liées aux services :

7. Une plateforme pour mettre en relation des étudiants avec des professeurs particuliers.
8. Un site Web pour louer des objets entre particuliers (vêtements, jeux, etc.).

Idées plus originales :

9. Une application pour créer des avatars et les utiliser dans des jeux en ligne.
10. Un site Web pour organiser des événements surprises pour ses amis.

Comment remplir le formulaire de candidature à la Pépinière d'Entreprises :

Rubrique	Description
Nom de votre entreprise	Indiquez le nom officiel de votre entreprise.
Secteur d'activité	Quel est le domaine dans lequel votre entreprise évolue ? (par exemple : technologie, santé, alimentation)
Description de votre projet	Expliquez en quelques lignes l'idée principale de votre entreprise.
Problème que vous résolvez	À quel besoin ou problème votre produit ou service répond-il ?
Solution proposée	Comment votre entreprise apporte-t-elle une solution à ce problème ?

Votre projet en quelques mots :

Rubrique	Description
Composition de l'équipe	Qui sont les membres de votre équipe ? (fondateurs, employés)
Compétences clés	Quelles sont les compétences de chaque membre de l'équipe ?
Expérience	Quelle est l'expérience professionnelle de chacun ?

Votre équipe :

Rubrique	Description
Budget initial	Quel est le budget nécessaire à la création de votre entreprise ?
Sources de revenus	Comment votre entreprise prévoit-elle de générer des revenus ?
Structure des coûts	Quels sont les principaux coûts de votre entreprise ?
Chiffre d'affaires prévisionnel	Quelles sont vos estimations de chiffre d'affaires pour les prochaines années ?

Modèle économique :

Rubrique	Description
Budget initial	Quel est le budget nécessaire à la création de votre entreprise ?
Sources de revenus	Comment votre entreprise prévoit-elle de générer des revenus ?
Structure des coûts	Quels sont les principaux coûts de votre entreprise ?
Chiffre d'affaires prévisionnel	Quelles sont vos estimations de chiffre d'affaires pour les prochaines années ?

Formulaire de Candidature à la Pépinière d'Entreprises

Votre projet en quelques mots :

Rubrique	Description
Nom de votre entreprise	
Secteur d'activité	
Description de votre projet	
Problème que vous résolvez	
Solution proposée	

Votre équipe :

Rubrique	Description
Composition de l'équipe	
Compétences clés	
Expérience	

Modèle économique :

Rubrique	Description
Budget initial	
Sources de revenus	
Structure des coûts	
Chiffre d'affaires prévisionnel	

CORRIGÉ : SÉQUENCE 1 : INTRODUCTION

Objectif : découvrir la Francophonie / francophonie (FLE)

- **Objectifs communicatifs :**

Comprendre un document écrit concernant la Francophonie ;
Comprendre une vidéo sur l'étendue de la langue française dans le monde ;

Présenter plusieurs pays francophones, sous forme d'exposé oral ou d'infographie.

- **Objectifs linguistiques :**

Découvrir des expressions simples liées à la Francophonie ;
Réviser le genre des pays.

- **Objectifs culturels :**

Découvrir des chiffres et autres informations liés à la Francophonie ;

Savoir placer sur une carte les pays ayant le français comme langue officielle.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 1 : INTRODUCTION



Activité 1. Lisez ce texte : https://www.francophonie.org/sites/default/files/2020-02/passeport_2020.pdf
(*francophonie.org*, 2020)



a. Associez les termes suivants et leur définition :

1. un locuteur	c. une personne qui parle une langue
2. la Francophonie	e. le regroupement géopolitique des pays francophones
3. la francophonie	a. l'ensemble des pays et des régions qui parlent le français
4. francophone	b. qui parle le français
5. une langue étrangère	d. une langue qui n'est pas notre langue maternelle

b. Décrivez le logo de la Francophonie.

C'est un cercle composé de 5 couleurs sur un fond blanc : le bleu, le rouge, le violet, le vert et le jaune. Les 5 couleurs représentent les 5 continents.

c. Que signifie le sigle "OIF" ?

Organisation Internationale de la Francophonie



Activité 2. Regardez la vidéo suivante

(La langue française dans le monde, *TV5Monde*, 2022) :

<https://youtu.be/9W3raDAXH4Y> (0 - 3:22)



a. Combien d'États et de gouvernements font partie de l'OIF ?

88

b. Combien de locuteurs francophones y a-t-il dans le monde ?

321 millions

c. Combien de personnes parlent le français tous les jours ?

255 millions

d. Quelle est la position du français parmi les langues étrangères apprises dans le monde ?

2e

Activité 3. Remue-méninges



Cherchez les 29 pays ayant le français comme langue officielle ou co-officielle. Classez-les selon le genre :

Noms de pays féminins	Noms de pays masculins
la France la Côte d'Ivoire la Belgique la Suisse la Guinée la Guinée équatoriale la principauté de Monaco la République centrafricaine Madagascar [pas d'article] les Comores les Seychelles	le Congo (RDC) le Congo (RC) le Canada le Luxembourg le Cameroun le Niger le Burkina Faso le Mali le Sénégal le Tchad le Rwanda le Bénin le Burundi le Togo le Gabon Haïti [pas d'article] Djibouti [pas d'article] Vanuatu [pas d'article]

CORRIGÉ : SÉQUENCE 2 : CRÉER

Objectif : créer une affiche pour un festival francophone (FLE)

- **Objectifs linguistiques :**
 Acquérir le vocabulaire lié aux festivals ;
 Créer des énoncés pour décrire un événement ;
 Comparer.
- **Objectifs culturels :**
 Découvrir des festivals francophones et analyser leur rôle en tant qu'expression culturelle.
- **Objectifs créatifs :**
 créer une affiche de festival en choisissant une activité/un domaine et en utilisant le français de manière collaborative.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 2 : CRÉER

Activité 1. Remue-méninges :



Commencez par un sondage rapide : « Qui est déjà allé à un festival ? », « Quels festivals connaissez-vous ? », « À quel festival aimeriez-vous assister ? ».

Activité collaborative : Dessinez un tableau avec les catégories suivantes :

Type de festival	Public	Activités	Lieu et ambiance	Objets
------------------	--------	-----------	------------------	--------

- **Attribuez une catégorie à chaque paire d'élèves et distribuez un post-it.**
- **Les élèves ont une minute pour écrire le vocabulaire en lien avec leur catégorie.**
- **Ils doivent ensuite coller leur post-it dans la colonne correspondante sur le tableau.**
- **L'enseignant lit les expressions à voix haute, corrige ou ajoute du vocabulaire si besoin. Par exemple :**

Type de festival	Public / Audience	Activités
Musique Cinéma Art Gastronomie Littérature Théâtre	Adolescents Adultes Enfants Familles Professionnels Artistes Touristes	Assister à des concerts Regarder des films Déguster des plats Participer à des ateliers Faire du camping Rencontrer des artistes

Lieu et ambiance	Objets
En plein air (campagne, ville) Salles de concert Cinéma en plein air Ambiance festive Décoration thématique (couleurs, drapeaux)	Billets Bracelets Scène Stands Tentes Microphones



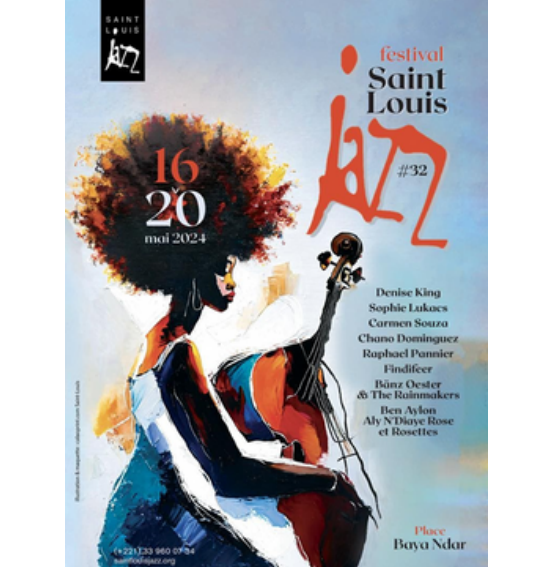
Activité 2. Découvrez différents types de festivals

Le professeur montre au tableau les six affiches de festivals.

Les élèves doivent associer chaque photo aux descriptions de leur fiche apprenant.

Ensuite, ils pourront utiliser le vocabulaire pour décrire ce qu'ils voient, comme les costumes, la musique, les spectacles, les couleurs.

1. FIMO228, Festival International de la Mode (Togo)
2. Montréal en Lumière (Québec, Canada)
3. Festival Saint-Louis Jazz (Sénégal)
4. Festival International du Film de Cannes (France)
5. Festival de Bande Dessinée de Contern (Luxembourg)
6. Festival "Et Sion Dansait ?" (Suisse)

1		2	
3		4	
5		6	

C'est un célèbre festival de cinéma qui se déroule chaque année en mai. Des acteurs et réalisateurs du monde entier y assistent pour présenter leurs films.	3
Un festival de musique dans une ville historique où des musiciens viennent jouer et chanter leurs morceaux.	4
Sur cette affiche, on peut voir des danseurs en train de faire des mouvements. L'affiche a des couleurs claires et un style moderne. Cela montre que le festival sera dynamique et sportif.	6
Ce festival met en avant la mode africaine. Les stylistes présentent des vêtements très élégants et modernes. L'événement se déroule dans un lieu spécial et attire des créateurs célèbres.	1
Ce festival illumine la ville avec ses lumières et ses événements culturels. On peut y déguster des plats préparés par de grands chefs, voir des spectacles et profiter de l'ambiance festive.	2
Sur cette affiche, on voit un personnage qui peint un tableau, un personnage avec un appareil photo et des enfants qui rient. Derrière, il y a un grand château. Le festival a l'air amusant et créatif.	4

Activité 3. Comparez les affiches et les festivals

Le professeur affiche ou écrit les trois phrases suivantes au tableau et demande aux élèves de trouver les erreurs :

1. ***Le festival de jazz est aussi amusant comme le festival de danse.**
2. ***L'affiche du festival de mode a autant des informations que l'affiche du festival de cinéma.**
3. ***Mon coup de cœur est le festival de danse, car il est innovante.**

Réponses :

1. *Le festival de jazz est aussi amusant **que** le festival de danse.
2. *L'affiche du festival de mode a autant **d'**informations que l'affiche du festival de cinéma.
3. *Mon coup de cœur est le festival de danse, car il est **innovant**.



Ensuite, les apprenants répondent aux questions de leur fiche avec l'aide du tableau de vocabulaire :

<https://docs.google.com/document/d/1lnDrgTDkuSI1wHbeoktYu92zfWjgaoGH9DZNso6c9Po/edit?usp=sharing>



- a. Quelle est la différence entre ces festivals ?
- b. Quelle est la différence entre ces affiches ?
- c. Quel est votre festival préféré / votre coup de cœur ?

Activité 4. Créez une affiche pour un festival francophone :

Expliquez aux élèves qu'ils vont, en groupes de 3 à 4 élèves, créer un festival francophone et réaliser une affiche pour en faire la promotion.

Consignes pour l'affiche : chaque groupe devra créer un poster attractif qui inclura les éléments suivants :

- Nom du festival : un nom accrocheur et créatif, en français, qui reflète le thème du festival.
- Type de festival : musique, cinéma, art, gastronomie, littérature, théâtre, etc. (Les élèves doivent choisir un type et expliquer pourquoi ils l'ont choisi).
- Dates et lieu : imaginer où et quand le festival aura lieu (en utilisant des lieux francophones).

- **Activités proposées :** décrire au moins trois activités ou événements qui auront lieu pendant le festival (exemple : concerts, expositions, projections de films, ateliers, etc.).
- **Public visé :** mentionner quel type de public est visé par le festival (familles, jeunes adultes, professionnels, etc.).
- **Affiche :** illustrer l’affiche avec des dessins qui représentent le festival.
- **Slogan :** créer un slogan en français qui représente bien l’esprit du festival (exemple : “Venez célébrer la musique francophone sous les étoiles !”).

CORRIGÉ : SÉQUENCE 3 : INNOVER

Objectifs (EMILE) :

- **Disciplines non-linguistiques :**

Géographie (les pays et régions francophones) ;

Commerce (expressions et concepts clés de l'innovation, pouvoir reconnaître les compétences et les caractéristiques d'un(e) innovateur/innovatrice, comprendre les liens entre les besoins de la société et les innovations) ;

Éducation civique (examiner des innovations qui améliorent la société ou aident à protéger l'environnement).

- **Objectifs linguistiques :**

C'est (+ infinitif)

Quelqu'un de / Une personne (+ adjectif)

Les nombres ordinaux

CORRIGÉ : SÉQUENCE 3 : INNOVER

Activité 1. Innover - de quoi s'agit-il ?

a. Lisez les définitions suivantes et décidez si elles définissent ou non l'innovation.



Innover...	Oui	Non
1. c'est créer un service qui n'existe pas encore ou qui modernise l'existant.	Oui	
2. c'est réaliser des découvertes seulement scientifiques.		Non
3. c'est concevoir un produit qui n'existe pas encore ou qui modernise l'existant.	Oui	
4. c'est répondre à un besoin précis inexploité dans le passé.	Oui	
5. c'est se concentrer seulement sur le progrès technologique.		Non
6. c'est modifier le design d'un produit pour améliorer son utilisation.	Oui	
7. c'est introduire quelque chose de nouveau dans un domaine.	Oui	
8. c'est trouver des solutions à des problèmes techniques, financiers, organisationnels, méthodiques ou sociaux.	Oui	

Définition à partager avec les élèves, après l'exercice 1(a) :

Innover, c'est avoir la capacité de proposer de nouvelles idées et de nouvelles façons de faire les choses. Il faut être original et créatif dans sa manière de penser.



b. Compétences ou caractéristiques ?

Cochez la case qui décrit le mieux les ressources personnelles suivantes :

Ressources personnelles	Compétence	Caractéristique
1. Quelqu'un qui sait bien communiquer	oui	
2. Un(e) optimiste		oui
3. Une personne sûre d'elle		oui
4. Un décideur / une décideuse	oui	
5. Un(e) expert(e) en informatique	oui	
6. Quelqu'un de réaliste		oui
7. Quelqu'un de déterminé		oui
8. Quelqu'un de créatif		oui
9. Un(e) chef(fe)		oui
10. Quelqu'un d'analytique		oui

Activité 2. Des innovateurs et innovatrices francophones



Au fil des siècles, de nombreux innovateurs du monde francophone ont été à l'origine d'innovations qui ont changé le monde qui les entourait. Lisez et associez l'innovateur / l'innovatrice au besoin auquel il / elle a répondu.

Des innovateurs / innovatrices francophones	Quel besoin ?
1. Nicolas-Joseph Cugnot est né en 1725 à Void-Vacon, en France. Il a construit le premier véhicule terrestre mécanique automoteur fonctionnel au monde. Son engin, le « fardier à vapeur », était la première automobile au monde.	f
2. Jean Piaget est né en 1896 à Neuchâtel, en Suisse. Grâce à son travail de psychologue, il a développé une théorie très importante du développement cognitif.	b
3. Rachid Yazami est né en 1953 à Fès, au Maroc. C'est un scientifique, ingénieur et inventeur qui a développé l'anode en graphite (pôle négatif) pour les batteries lithium-ion.	a
4. Geneviève Léveillé est née en Haïti. C'est une entrepreneuse en série, avec une expérience dans le secteur bancaire de grande entreprise et institutionnel. En 2016, elle a fondé AgriLedger, une entreprise de technologie financière qui exploite la technologie Blockchain et l'analyse de données pour améliorer certaines parties de l'industrie agricole dans le but de la rendre plus transparente et équitable.	c
5. Mariama Touré est née au Sénégal. Innovatrice sociale, entrepreneuse et journaliste, elle a fondé <i>The Dance Hall</i> , le premier centre de danse urbaine pour danseurs amateurs et professionnels à Dakar en 2013.	e
6. Lucie Basch est née en 1992 à Paris, en France. En 2016, elle a créé l'application <i>Too Good to Go</i> , qui récupère les aliments invendus dans les supermarchés, les boulangeries et les restaurants, puis les vend à prix réduit au lieu de les jeter.	d



Activité 3. Exemple d'innovation à Tahiti

Un système de climatisation plus vertueux, qui permet des économies d'énergie, a été installé à l'hôpital de Papeete à Tahiti, en Polynésie française. Situé à 200 mètres de la plage, le Centre hospitalier du Taaone est rafraîchi grâce à de l'eau de mer qui provient des profondeurs de l'océan Pacifique. Une innovation bonne pour la planète et pour le porte-monnaie.

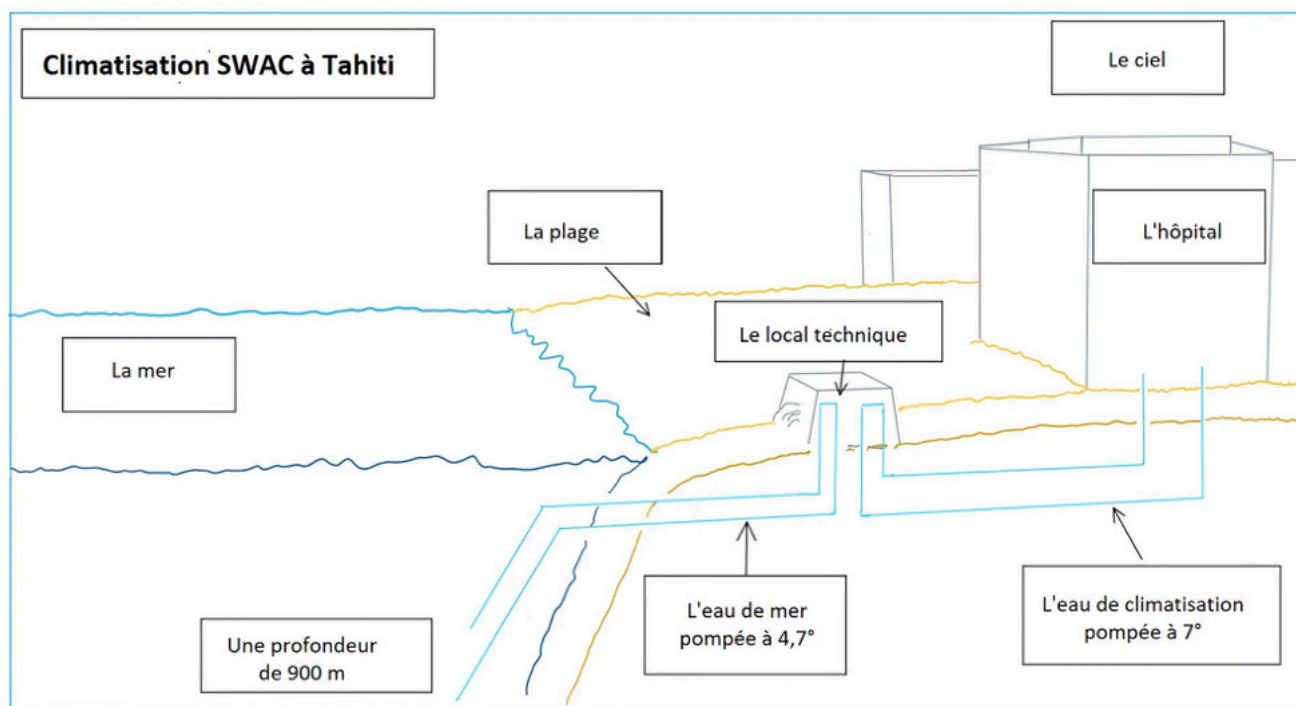
Regardez la vidéo suivante :

<https://youtu.be/h35lrFZmL-s>

(Innovation à Tahiti : un hôpital climatisé grâce à l'eau de mer, *France24*, 02/02/2023)



a. Complétez les étiquettes sur le schéma du système de climatisation innovant de cet hôpital, en utilisant les expressions sous l'image :



b. À quel besoin répond cette innovation à Tahiti ?

Discutez en deux ou en petits groupes.

Exemple de réponse :

À Tahiti, il y a un climat tropical et les températures sont élevées toute l'année. Il faut que l'hôpital de Papeete reste frais, alors une bonne climatisation est essentielle.

Un système de climatisation traditionnel coûte très cher (et l'électricité à Tahiti est produite par une centrale au fioul), alors il faut trouver des solutions pour diminuer les besoins en énergie.

c. Quels sont les avantages de cette innovation ?

Y a-t-il aussi des inconvénients ?

Avantages :

C'est moins mauvais pour la planète que l'utilisation de l'électricité produite par une centrale au fioul.

La proximité de l'océan permet à l'hôpital d'utiliser l'eau de mer pour sa climatisation.

L'eau froide des profondeurs est rapidement accessible grâce au relief des fonds marins caractéristiques des îles volcaniques.

Pour descendre jusqu'à 900 m, la canalisation parcourt moins de 4 km.

À Tahiti, l'électricité est produite par une centrale au fioul. Avec la mise en place du SWAC, l'hôpital a nettement diminué ses besoins en énergie.

On a divisé par 10 la quantité d'énergie nécessaire pour climatiser l'hôpital.

Cette ressource propre est déjà utilisée dans deux hôtels de Polynésie française.

Le système pourrait être répliqué dans d'autres îles volcaniques, comme La Réunion.

Inconvénients :

Ce n'est pas complètement écologique.

Le système est alimenté par l'eau de mer, alors il y a parfois quelques intrus (par exemple des crevettes ou d'autres créatures marines).

Il faut nettoyer régulièrement les filtres.

Dans le laboratoire d'analyses, où la température ne doit pas dépasser les 20°C, il fait très froid pour les techniciens et les techniciennes.



Activité 4. Les champions francophones de l'innovation

L'indice mondial de l'innovation est un classement annuel des pays selon leur capacité et leur réussite en matière d'innovation.

CLASSEMENT DES ÉTATS DU MONDE PAR INDICE MONDIAL DE L'INNOVATION				
Source : Cornell University, INSEAD, World Intellectual Property Organization.				
RANG	ÉTAT OU TERRITOIRE	GLOBAL INNOVATION INDEX		
		2021	2022	2023
1	Suisse	65,5	64,6	67,6
2	Suède	63,1	61,6	64,2
3	États-Unis	61,3	61,8	63,5
4	Royaume-Uni	59,8	59,7	62,4
5	Singapour	57,8	57,3	61,5
6	Finlande	58,4	56,9	61,2
7	Pays-Bas	58,6	58,0	60,4
8	Allemagne	57,3	57,2	58,8
9	Danemark	57,3	55,9	58,7
10	Corée du Sud	59,3	57,8	58,6
11	France	55,0	55,0	56,0
12	Chine	54,8	55,3	55,3
13	Japon	54,5	53,6	54,6
14	Israël	53,4	50,2	54,3
15	Canada	53,1	50,8	53,8
16	Estonie	49,9	50,2	53,4
17	Hong Kong (Chine)	53,7	51,8	53,3
18	Autriche	50,9	50,2	53,2
19	Norvège	50,4	48,8	50,7
20	Islande	51,8	49,5	50,7
21	Luxembourg	49,0	49,8	50,6
22	Irlande	50,7	48,5	50,4
23	Belgique	49,2	46,9	49,9
24	Australie	48,3	47,1	49,7
25	Malte	47,1	49,2	49,1

Source : <https://atlasocio.com/classements/economie/innovation/classement-etats-par-indice-mondial-innovation-monde.php> (2024)

a. Quel pays francophone est en tête de liste ?

La Suisse

b. Il y a quatre autres pays francophones dans le top 25.

Lesquels ?

La France (11e), le Canada (15e), le Luxembourg (21e) et la Belgique (23e)



c. À faire à la maison :

Choisissez un pays francophone de la liste des 149 pays dans l'indice mondial de l'innovation.

Où se trouve ce pays ?

Faites des recherches en ligne pour trouver une innovation intéressante de ce pays.

À quel besoin répond cette innovation ?

À votre avis, est-ce une bonne idée ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

Ce projet est l'occasion pour les élèves de mettre en pratique ce qu'ils ont appris sur les innovations et de produire une courte présentation d'une innovation d'un pays francophone, démontrant leur compréhension de ce qui fait que quelque chose est innovant.

Les exemples des activités 2 et 3 peuvent être utilisés comme exemples de modélisation et/ou comme point de départ pour les élèves.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 4 : ENTREPRENDRE

- **Disciplines non-linguistiques :**
Commerce
Éducation Civique
- **Objectifs (EMILE) :**
Explorer l'entrepreneuriat en français ;
Découvrir une pépinière d'entreprises francophones ;
Présenter une startup en français.

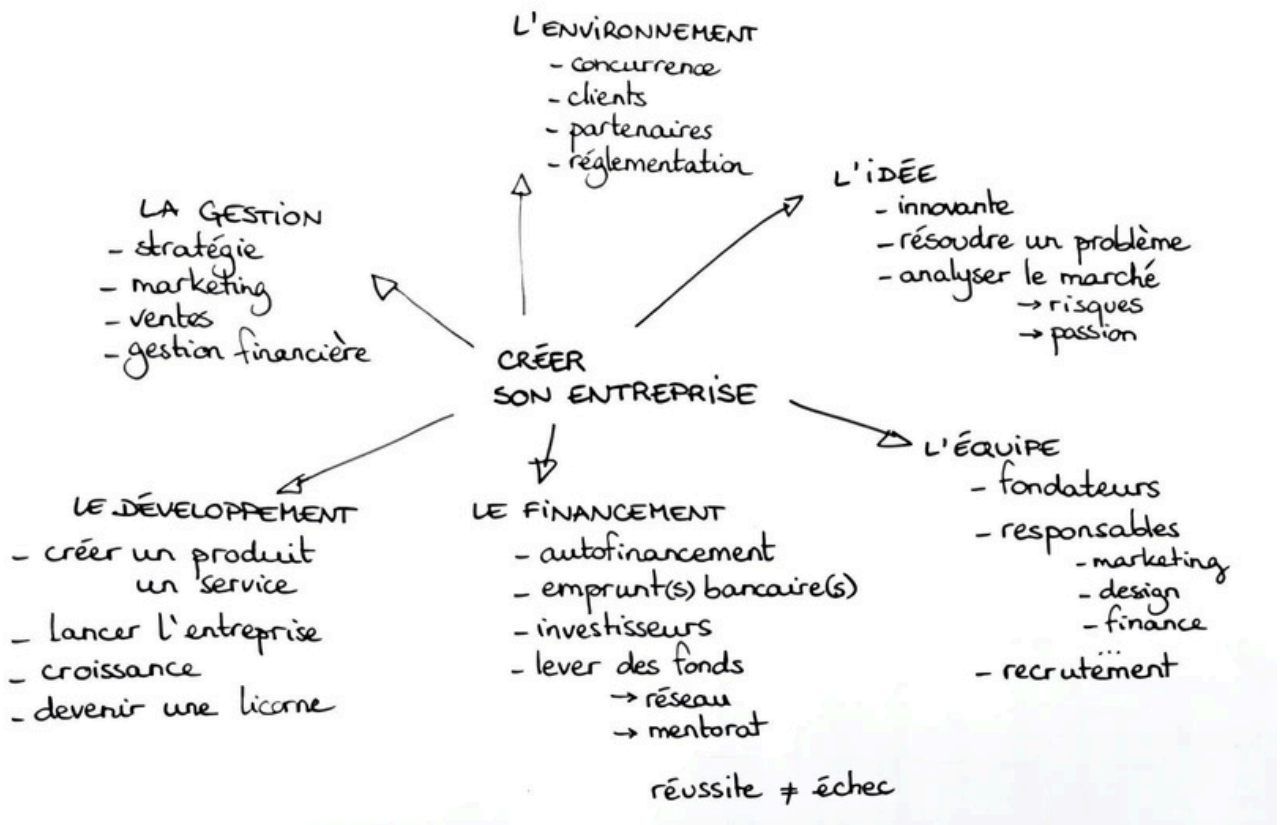
CORRIGÉ : SÉQUENCE 4 : ENTREPRENDRE



Activité 1. Remue-méninges : “entrepreneuriat”

Qu’est-ce que ça veut dire ? Quels sont les termes qui y sont associés ?

Introduire la séance en écrivant le mot “entrepreneuriat” au tableau.
Laissez quelques minutes aux apprenants pour créer une carte heuristique. En laissant traîner vos oreilles, notez au tableau quelques mots que vous entendez en passant dans les rangs.



Activité 2. Regardez la vidéo suivante :

https://youtu.be/_7oW4TaGHE0

(M Studio: Présentation de la startup Studio basée à Abidjan, Socium, 2022)



Indiquez aux apprenants qu'ils vont visionner une vidéo de présentation d'une pépinière d'entreprises (M Studio : Présentation de la pépinière basée à Abidjan). Expliquez ce qu'est une pépinière : c'est un lieu qui aide les startups à débiter (utilisez "lieu de naissance, date de naissance" si besoin pour aider à la compréhension).

Premier visionnage : demandez aux apprenants de noter les mots-clefs, ce qu'ils comprennent, lors du premier visionnage. Ensuite, en petits groupes, ils rassemblent ce qu'ils ont compris et essaient d'en faire un résumé. Au tableau, esquissez un résumé.

Exemple :

La vidéo présente M Studio, un studio basé à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Il finance des startups, et il aide les entrepreneurs à créer leur entreprise. Il y a des entrepreneurs en résidence.

Deuxième visionnage : laissez aux élèves un peu de temps pour lire et comprendre les questions de compréhension en petits groupes. Levez les doutes au niveau du lexique, en essayant autant que faire se peut de donner des définitions ou des synonymes en français. Ensuite, regardez la vidéo ensemble, et laissez du temps aux apprenants pour répondre aux questions en groupe.

Vous pouvez proposer un troisième visionnage, si nécessaire, ou procéder à la correction en groupe classe directement.

Vrai ou faux ? Si c'est faux, justifiez votre réponse :

1. M Studio est une startup basée à Abidjan, en **Côte d'Ivoire. (Faux)**
2. M Studio accompagne les entrepreneurs dans le domaine de la tech. **(Vrai)**
3. M Studio finance les startups dès l'amorçage. **(Vrai)**
4. M Studio aide les startups à **lever des fonds. (Faux)**
5. Les startups accompagnées par M Studio ont pour vocation de transformer le secteur **informel** en Afrique francophone. **(Faux)**
6. Le secteur informel représente **90%** de l'économie en Afrique francophone. **(Faux)**
7. M Studio est une startup qui a été créée par Leslie. **(Vrai)**

8. Muriel est **la responsable du design** chez M Studio. **(Faux)**
9. Lamine Barrault est un entrepreneur en résidence chez M Studio. **(Vrai)**
10. Thomas est **entrepreneur en résidence** chez M Studio. **(Faux)**
11. Lamine Barrault travaille sur un projet de livraison de produits frais. **(Vrai)**
12. Thomas travaille sur un projet de distribution de **produits frais pour les makis et les petits restaurants**. **(Faux)**
13. M Studio est ouvert aux entrepreneurs de **tous les horizons**. **(Faux)**
14. M Studio est une startup qui a été créée en **2022**. **(Faux)**
15. M Studio a déjà accompagné plusieurs startups. **(Vrai)**
16. M Studio a pour objectif de créer des licornes africaines. **(Vrai)**
17. M Studio est une startup qui a pour objectif de créer des emplois en **Afrique**. **(Faux)**
18. M Studio est une startup qui a pour objectif de promouvoir l'innovation en Afrique. **(Vrai)**
19. M Studio est une startup qui a pour objectif de contribuer au développement de **l'Afrique**. **(Faux)**

Activité 3. En petit groupe, préparez la présentation d'une startup

Si vous avez le temps, demandez à un groupe de présenter sa startup à l'oral.

Autre possibilité : demandez à chaque groupe de préparer une vidéo de présentation de leur startup en devoirs.

Quelques idées de startups :

Idées liées à la technologie :

1. Un site Web pour apprendre une nouvelle langue en s'amusant.
2. Une application pour trouver des événements près de chez soi.

Idées liées à l'environnement :

3. Une application pour recycler ses déchets plus facilement.
4. Une application pour créer son propre jardin potager.

Idées liées à la santé et au bien-être :

5. Une application pour suivre son activité physique et sa nutrition.
6. Un site Web pour trouver des recettes de cuisine saines et équilibrées.

Idées liées aux services :

7. Une plateforme pour mettre en relation des étudiants avec des professeurs particuliers.
8. Un site Web pour louer des objets entre particuliers (vêtements, jeux, etc.).

Idées plus originales :

9. Une application pour créer des avatars et les utiliser dans des jeux en ligne.
10. Un site Web pour organiser des événements surprises pour ses amis.



Livret créé par :

Valérie David-McGonnell (dir. et séquence 1),
Vicky Bouché (séquence 2), Gemma Kelly (séquence 3),
Clotilde de Fréin (séquence 4) & Laura Le Cléach,
octobre 2024.