



Kit pédagogique

LE FRANÇAIS, LANGUE DES AFFAIRES

pour l'année de Transition



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN IRLANDE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Alliance Française

*Cork - Irlande
Corcaigh - Éire*



Livret créé par :

Valérie David-McGonnell (directrice de publication),
Esther Byrne (séquence 1), Gemma Kelly (séquences 2 et 3),
Clotilde de Fréin (séquence 4) & Laura Le Cléach, sept. 2025.



ÉDITO

Entrez dans le monde des affaires... en français !

► Bienvenue dans ce kit pédagogique "**Le français, langue des affaires**", une passerelle entre **la langue française** et **les réalités du monde professionnel**. Ici, communication, culture et compétences se rencontrent pour offrir aux apprenants une immersion dans les pratiques linguistiques à travers des séquences concrètes sur la mondialisation et le commerce international.



À travers quatre séquences, ce kit propose **des situations authentiques**, inspirées de contextes professionnels variés. Le français devient alors **un véritable outil de communication**, précis, efficace et adapté aux exigences du monde des affaires.

Pratiquez, échangez, argumentez : chaque séance est conçue pour mobiliser les compétences langagières tout en développant des savoir-faire professionnels. Les documents proposés, issus de la Francophonie économique, permettent une approche à la fois linguistique et interculturelle.

Ce kit s'adresse à tous les curieux qui souhaitent explorer une nouvelle dimension de la langue à travers le vocabulaire de l'emploi, le lexique du travail et des activités pertinentes en rapport avec l'économie internationale.

Car apprendre le français des affaires, c'est aussi **apprendre à travailler autrement** : avec nuance, clarté, diplomatie... et toujours avec ouverture.

Alors, prêts à faire affaire en français ?

Bonne découverte !

Professionnellement vôtre,

Laura LE CLEACH

Attachée de coopération pour le français

Cooperation Attachée for French Language



► Nous remercions le Service culturel de l'ambassade de France en Irlande d'avoir fait une nouvelle fois appel à l'Alliance Française de Cork pour la réalisation de cette troisième ressource pédagogique pour l'année de Transition. Après le sport et la Francophonie, c'est le français comme langue des affaires que ce kit propose d'aborder.

Nos remerciements s'adressent également à l'équipe franco-belgo-irlandaise d'enseignantes du secondaire, Esther Byrne, Gemma Kelly et Clotilde de Fréin, dont le travail a permis de concevoir un kit FLE / EMILE soulignant par des activités pertinentes et stimulantes l'importance de la langue française dans le monde des affaires d'aujourd'hui.

Valérie DAVID-McGONNELL

Présidente de l'Alliance Française de Cork





Sommaire

01 Séquence 1 : Introduction (FLE)

06 Séquence 2 : La mondialisation (EMILE)

14 Séquence 3 : Le commerce international (EMILE)

21 Séquence 4 : Tâche finale

22 Corrigés



SÉQUENCE 1 : INTRODUCTION



Activité 1. OPTION 1. Lisez ce texte en ligne :

Agence Universitaire de la Francophonie (AUF). (2023, 27 mars). *Le français, langue de l'emploi ? : les grands employeurs répondent.* AUF. <https://www.auf.org/nouvelles/actualites/le-francais-langue-de-lemploi-les-grands-employeurs-repondent/>



Répondez aux questions suivantes :

1. Combien de personnes parlent français dans le monde ?
2. Le français est-il seulement une langue de culture ?
3. Où a eu lieu la table ronde organisée par l'AUF ?
4. En quelle année a eu lieu cette table ronde ?
5. Quelle entreprise représente Adrien Béchonnet ?
6. Quelle langue est la plus utilisée dans les affaires aujourd'hui ?
7. Pourquoi le français est-il un avantage selon Marie-Hélène Héry ?
8. Quelle compagnie aérienne représente Laure Daynié ?
9. Être francophone est-il un avantage pour trouver un emploi au Liban ?
10. Combien de langues parle Antoine Ghazal ?



SÉQUENCE 1 : INTRODUCTION



Activité 1. OPTION 2. Lisez ce texte :

Agence Universitaire de la Francophonie (AUF). (2023, 27 mars).
Le français, langue de l'emploi ? : les grands employeurs répondent. AUF. <https://www.auf.org/nouvelles/actualites/le-francais-langue-de-lemploi-les-grands-employeurs-repondent/>



Choisissez les réponses correctes :

1. Combien de personnes parlent français dans le monde ?

- A. Environ 200 millions
- B. Environ 320 millions
- C. Environ 500 millions

2. Le français est-il seulement une langue de culture ?

- A. Oui
- B. Non

3. Où a eu lieu la table ronde organisée par l'AUF ?

- A. Paris
- B. Montréal
- C. Beyrouth

4. En quelle année a eu lieu cette table ronde ?

- A. 2022
- B. 2023
- C. 2024

5. Quelle entreprise représente Adrien Béchonnet ?

- A. TotalEnergies Liban
- B. Air France KLM
- C. Saint-Gobain



SÉQUENCE 1 : INTRODUCTION

6. Quelle langue est la plus utilisée dans les affaires aujourd'hui ?

- A. Le français
- B. L'anglais
- C. L'espagnol

7. Pourquoi le français est-il un avantage selon Marie-Hélène Héry ?

- A. Parce que c'est une langue de culture
- B. Parce que le français peut faire une différence

8. Quelle compagnie aérienne représente Laure Daynié ?

- A. Saint-Gobain
- B. TotalEnergies Liban
- C. Air France KLM

9. Être francophone est-il un avantage pour trouver un emploi au Liban ?

- A. Oui
- B. Non

10. Combien de langues parle Antoine Ghazal ?

- A. Deux
- B. Trois
- C. Quatre



SÉQUENCE 1 : INTRODUCTION



Activité 2. Étudiez les expressions dans le Quizlet suivant en ligne :

<https://quizlet.com/ie/1052687680/le-francais-langue-de-emploi-texte-flash-cards/?i=43tvei&x=1jqU>



Écrivez ensuite ces expressions ici :



AMBASSADE
DE FRANCE
EN IRLANDE

Liberté
Égalité
Fraternité



Alliance Française
Cork - Irlande
Corcaigh - Éire



SÉQUENCE 1 : INTRODUCTION



Activité 3. En petits groupes, réfléchissez à la question suivante :
Quels sont les avantages de parler le français ?



Activité 4. Créez un poster pour présenter vos arguments.

Critères de réussite :

- Mon poster est en français correct.
- Mon poster présente au moins 3 arguments.
- Mon poster comporte des illustrations.



SÉQUENCE 2 : LA MONDIALISATION



Activité 1. Qu'est-ce que la mondialisation ?

A. Faites correspondre les mots clés et leur définition :

1. La mondialisation
2. L'exportation
3. Le libre-échange
4. Les firmes transnationales (FTN)
5. Les investissements directs à l'étranger (IDE)
6. Le flux migratoire
7. Le produit intérieur brut (PIB)
8. Les organisations non-gouvernementales
9. La diaspora
10. Une marchandise

a. L'une des bases de l'économie capitaliste qui consiste à laisser totalement libres les échanges internationaux de biens et de services, c'est-à-dire le commerce entre les différents pays.
b. Les mouvements internationaux de capitaux réalisés pour créer, développer ou maintenir une filiale à l'étranger ou pour exercer le contrôle ou une influence significative sur la gestion d'une entreprise étrangère.
c. La vente de biens ou de services à des clients situés dans un autre pays.
d. Les associations qui développent des projets très importants, pour un pays ou plusieurs et qui ne dépendent pas du gouvernement d'un pays, car elles sont indépendantes et financées par des dons privés.
e. Le déplacement d'individus, c'est-à-dire une migration entre pays (immigration et émigration) ou une migration sans quitter son pays.
f. La mise en relation des territoires, rendue possible par la multiplication des échanges et le développement des flux de marchandises, d'informations, de capitaux et de personnes entre les différents continents.
g. Un bien produit par l'homme et destiné à être vendu.
h. La somme de toutes les valeurs ajoutées créées par les activités de production (les biens matériels et les services) pendant une année.
i. Les grandes entreprises qui réalisent leurs activités à l'échelle mondiale et qui sont présentes dans plusieurs États, aussi appelées multinationales.
j. La dispersion d'une communauté dans différents pays.

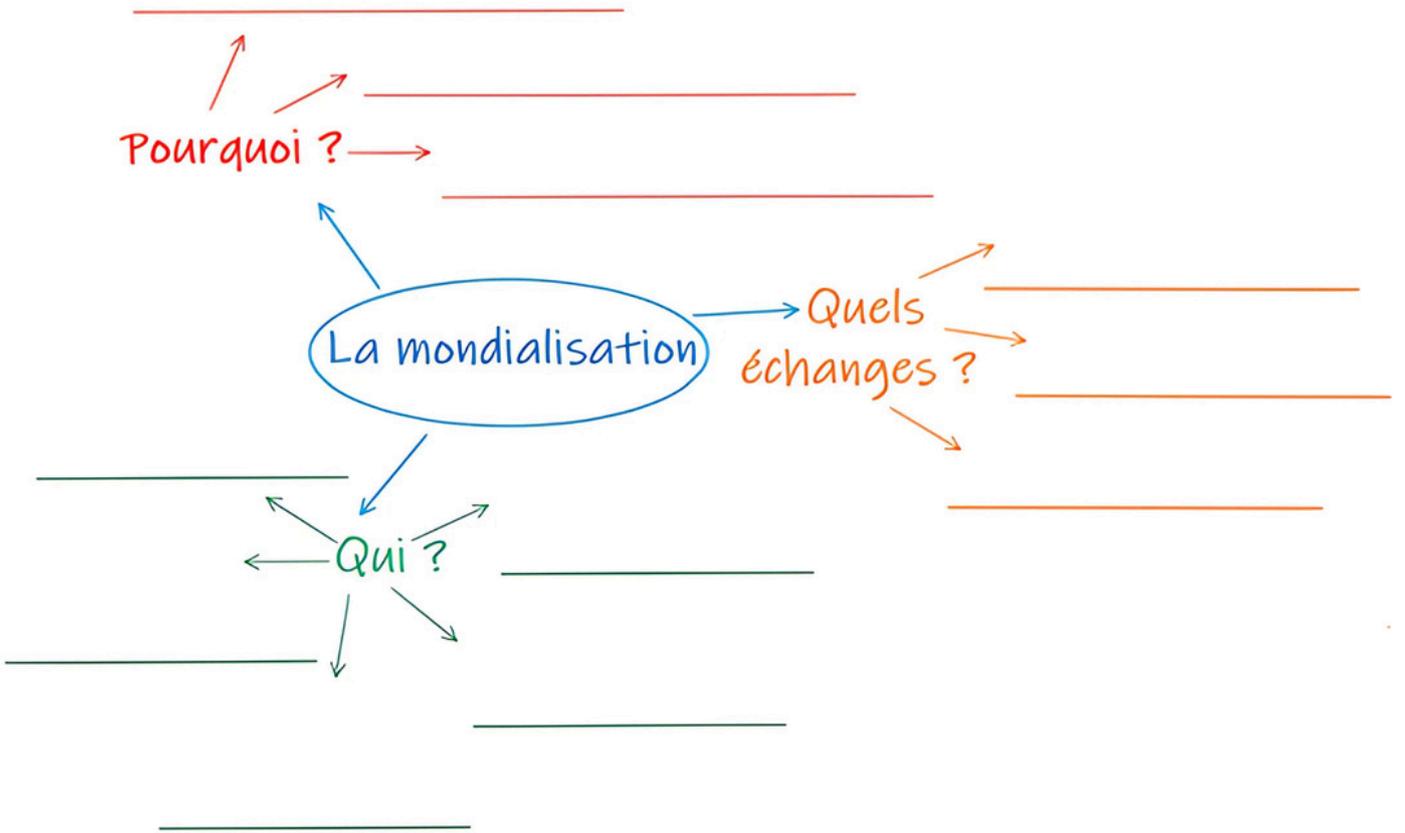
1	2	3	4	5	5	7	8	9	10



SÉQUENCE 2 : LA MONDIALISATION



B. La mondialisation : quels sont les raisons, les échanges et les acteurs ?
Complétez la carte mentale suivante avec les expressions ci-dessous :



- Les diasporas
- L'expansion des flux migratoires
- Les organisations non-gouvernementales (ONG)
- Les services
- Les États et les organisations internationales
- Les trafics
- L'argent
- Le développement des moyens de transport
- Les marchandises
- Les firmes transnationales (FTN)
- L'amélioration des moyens de communication



SÉQUENCE 2 : LA MONDIALISATION



Activité 2. Les avantages et les défis de la mondialisation.

A. Lisez les déclarations suivantes :

1. Un grand choix de produits est facilement disponible.
2. Les pays en développement peuvent tirer des revenus de l'étranger.
3. Des dommages peuvent être causés à l'environnement par l'augmentation de l'empreinte carbone, par exemple en ce qui concerne les kilomètres alimentaires.
4. Le nombre d'emplois peut augmenter.
5. Les règles du commerce peuvent être plus favorables à certaines nations qu'à d'autres.
6. La demande de textiles et de produits agricoles peut être satisfaite.
7. Pour répondre à la demande mondiale, certains pays exploitent des enfants et imposent de mauvaises conditions de travail.
8. Certains pays peuvent se concentrer sur un petit nombre de produits d'exportation, laissant leur économie gravement exposée si les prix baissent ou si le marché de ces produits s'effondre.
9. Les multinationales peuvent ouvrir de grandes usines dans des pays moins développés, contribuant ainsi aux économies locales.
10. Les producteurs alimentaires des pays en développement obtiennent souvent un prix très bas pour leurs produits et vivent à la limite du seuil de pauvreté ou sous le seuil de pauvreté.
11. Les producteurs peuvent accéder aux marchés mondiaux.
12. Les entreprises peuvent se délocaliser dans des pays à faibles coûts, ce qui entraîne des pertes d'emplois et un impact négatif sur l'économie locale.
13. Les consommateurs disposent d'une gamme extrêmement large de biens et de services disponibles à des prix compétitifs.
14. Cela permet aux entreprises de se développer et de créer des emplois.



 **B. Organisez les déclarations de la page précédente en deux colonnes : les avantages et les défis potentiels de la mondialisation.**

Les avantages potentiels de la mondialisation	Les défis potentiels de la mondialisation



SÉQUENCE 2 : LA MONDIALISATION



Activité 3. Les organisations mondiales et le français.



A. Identifiez chacune des organisations mondiales par son logo / drapeau et remplissez la 2e colonne (vous pouvez utiliser Internet) :

	Drapeau / Logo	Organisation (acronyme / sigle)	Langues officielles
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

-L'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (OTAN) -L'Organisation des Nations Unies (ONU)

-L'Organisation mondiale du commerce (OMC) -La Cour internationale de justice (CIJ)

-L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) - Médecins sans frontières (MSF)

-Le Comité international olympique (CIO) -L'Organisation de la coopération Islamique (OCI)

-Le Comité international de la Croix-Rouge (CICR) -L'Union africaine (UA)



SÉQUENCE 2 : LA MONDIALISATION



B. En ligne, cherchez les langues officielles de chacune de ces organisations et complétez la 3e colonne du tableau.

Quelle langue ont-elles en commun ?



Activité 4. Les missions et les objectifs des organisations mondiales.

Faites des recherches en ligne et retrouvez les organisations correspondant aux descriptions suivantes :

1. _____ a pour mission de régler, conformément au droit international, les différends juridiques qui lui sont soumis par les États et de donner des avis consultatifs sur des questions juridiques.

2. L'objectif de _____ est de garantir la liberté et la sécurité de ses membres par des moyens politiques et militaires.

3. _____ a été établi afin d'encourager la promotion des valeurs olympiques, d'assurer la célébration régulière des Jeux Olympiques et de leur héritage et de soutenir toutes les organisations affiliées au Mouvement olympique.

4. _____ a pour mission de défendre les intérêts des musulmans à travers le monde.

5. _____ a pour objectifs de promouvoir la langue française, le plurilinguisme et la diversité culturelle, de promouvoir la paix, la démocratie et les droits de l'Homme, d'appuyer l'éducation, la formation, l'enseignement supérieur et la recherche, et de développer la coopération économique au service du développement durable.

6. _____ a pour objectif d'assurer l'ouverture du commerce dans l'intérêt de tous.



SÉQUENCE 2 : LA MONDIALISATION

7. _____ a été créée pour défendre la souveraineté, l'intégrité territoriale et l'indépendance de ses États membres et pour accélérer l'intégration politique et socio-économique du continent.
8. _____ a la mission exclusivement humanitaire de protéger la vie et la dignité des victimes de conflits armés et d'autres situations de violence et de leur porter assistance.
9. On a créé _____ afin d'apporter une assistance médicale à des populations dont la vie ou la santé sont menacées et de distribuer ses secours sans discrimination, en donnant la priorité aux personnes les plus immédiatement en danger.
10. _____ a pour mission de maintenir la paix et la sécurité internationales, de protéger les droits humains, de fournir de l'aide humanitaire, de promouvoir le développement durable et de garantir le droit international.



SÉQUENCE 2 : LA MONDIALISATION

Activité 5. Profil d'une organisation.



En ligne, lisez la page suivante : https://fr.wikipedia.org/wiki/Organisation_mondiale_du_commerce



et regardez la vidéo « L'organisation mondiale du commerce (OMC), c'est quoi ? (définition, aide, lexique, explication) » :

<https://www.youtube.com/watch?v=2BBw3iHBSxY>



puis complétez le tableau suivant :

Profil d'une organisation internationale	
Nom de l'organisation	L'Organisation mondiale du commerce
Sigle / Acronyme	
Logo / Drapeau	
Année de fondation	
Ville où se trouve le siège	
Pays où se trouve le siège	
Langues officielles	
États membres	
Observateurs (2)	
Objectifs principaux :	



SÉQUENCE 3 : LE COMMERCE INTERNATIONAL

Activité 1. C'est quoi un marché ?



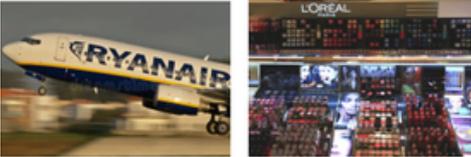
Selon www.vie-publique.fr, un marché est un endroit où peuvent se rencontrer offreurs et demandeurs pour échanger un bien ou un service, généralement contre de l'argent. C'est un mécanisme de coordination de besoins. Quels différents types de marché existent ?

A. Complétez le tableau en choisissant les types de marchés corrects :

un marché global
la bourse

le marché noir
un marché de producteurs

un marché national
un marché international

	<p>1. _____ (ou un marché local), c'est un marché où les agriculteurs vendent leurs produits frais. Voilà deux exemples : le Marché de Rungis, près de Paris, et le Marché anglais (<i>English Market</i>) à Cork.</p>
	<p>2. _____, c'est un marché où les entreprises vendent leurs produits dans tout le pays. En Irlande, <i>SuperValu</i> est une chaîne de magasins nationale. En France, <i>Intermarché</i> est un grand supermarché national.</p>
	<p>3. _____, c'est un marché où les entreprises vendent leurs produits à d'autres pays. Par exemple, la France exporte de la farine, tandis que l'Irlande exporte du bœuf.</p>
	<p>4. _____, c'est un marché où les grandes entreprises vendent partout dans le monde. Ryanair est une compagnie aérienne irlandaise qui opère à l'échelle mondiale et L'Oréal est une compagnie française qui vend des produits cosmétiques dans le monde entier.</p>
	<p>5. _____, c'est un marché où on achète et vend des actions d'entreprises. À Dublin, il y a l'<i>Irish Stock Exchange</i>. En France, il y a la Bourse de Paris.</p>
	<p>6. _____, c'est un marché illégal. En Irlande, certains vendent des cigarettes de contrebande. En France, il y a parfois des ventes illégales de places de concert.</p>



SÉQUENCE 3 : LE COMMERCE INTERNATIONAL



B. En ce qui concerne le commerce international, quels produits et services échangent la France et l'Irlande ?



En petits groupes, lisez les exemples ci-dessous et cherchez deux autres exemples pour chaque catégorie (un exemple pour la France et un autre pour l'Irlande) :

1. La France produit du fromage, comme le camembert.

La France produit _____

L'Irlande produit _____

2. La France fabrique des parfums, tels que Chanel et Dior.

La France fabrique _____

L'Irlande fabrique _____

3. La France offre des services bancaires, comme BNP Paribas et Société Générale.

La France offre des services _____

L'Irlande offre des services _____

4. La France fournit des transports en commun, tels que des tramways d'Alstom pour le Luas à Dublin.

La France fournit _____

L'Irlande fournit _____



SÉQUENCE 3 : LE COMMERCE INTERNATIONAL

Activité 2. Qu'est-ce que le commerce international ?



Regardez la vidéo « Le commerce international : 1 notion, en 2 minutes ! » (SOS SES, 2025) :

<https://www.youtube.com/watch?v=rSXtocUd4Hw>



A. Reliez les types de produits et leur définition :

1. Les matières premières
2. Les produits semi-finis
3. Les produits finis
4. Les services

a. Les marchandises transformées et prêtes à être vendues.
b. Les ressources naturelles, extraites de la nature. On les utilise dans la production de produits finis ou comme source d'énergie.
c. Les biens immatériels nécessaires à la vie sociale et économique moderne qui nécessitent des connaissances techniques ou intellectuelles et assez peu de matériel et de fournitures.
d. Les produits de base qui seront utilisés dans l'industrie de transformation.

1	2	3	4



SÉQUENCE 3 : LE COMMERCE INTERNATIONAL



B. Placez les exemples suivants dans la bonne catégorie du tableau :

les parfums

le minerai de fer

les voitures

le tourisme

le bois

les services bancaires

l'acier

le fromage

le pétrole

les télécommunications

la pâte à papier

le cuir

Les matières premières	Les produits semi-finis	Les produits finis	Les services
- le blé			

C. Ajoutez d'autres exemples dans chaque catégorie.



SÉQUENCE 3 : LE COMMERCE INTERNATIONAL

Activité 3. Airbus : étude de cas d'une entreprise française mondiale.

A. Lisez la page Web suivante et répondez aux questions :



<https://www.airbus.com/fr/about-us/our-worldwide-presence/airbus-in-europe/airbus-en-france>



1. Combien de salariés sont employés par Airbus en France ?
2. Quelle a été la contribution d'Airbus à la balance commerciale française en 2023 ?
3. Combien d'emplois directs sont représentés par la filière industrielle d'Airbus en France ?
4. Quels types d'installations Airbus possède en France ?

Question supplémentaire :

Nommez au moins trois compagnies aériennes qui utilisent des avions Airbus. De quels pays viennent ces compagnies ?



B. En petits groupes, discutez des points suivants :

1. Pourquoi est-il important pour une entreprise comme Airbus d'avoir une forte présence en France ?
2. Comment Airbus contribue à l'économie française ?
3. Quels sont les avantages pour les élèves d'apprendre le français dans le contexte du commerce mondial ?



SÉQUENCE 3 : LE COMMERCE INTERNATIONAL

Activité 4 : Les entreprises françaises mondiales.



A. Dans quels secteurs les entreprises françaises suivantes sont-elles en tête du commerce mondial ?

1. TotalEnergies
2. LVMH
3. Sanofi
4. BNP Paribas
5. Schneider Electric
6. Renault
7. Danone
8. Veolia
9. Orange
10. Capgemini

Secteurs :

Télécommunications Technologie Pharmaceutique Automobile
Mode et luxe Agroalimentaire Services environnementaux
Banque Pétrole et gaz Consulting et services technologiques

B. En petits groupes, choisissez une entreprise française mondiale de la liste et préparez un exposé.



1. Recherches :

- Trouvez des informations sur l'entreprise choisie, y compris son histoire, ses produits / services, sa présence mondiale et son impact économique.
- Utilisez des sources fiables et notez les points clés.



SÉQUENCE 3 : LE COMMERCE INTERNATIONAL



2. Rédaction :

- Rédigez un texte de présentation en français, en utilisant des phrases simples et claires.
- Incluez des informations sur l'importance de l'entreprise dans son secteur, ses contributions économiques et ses innovations.
- Mentionnez les sources.



3. Création de la présentation :

- Créez des diapositives pour accompagner votre présentation orale.
- Utilisez des images, des graphiques et des statistiques pour illustrer vos points.



4. Répétition :

- Répétez votre exposé en groupe pour vous assurer que chaque membre connaît bien son rôle.
- Assurez-vous que votre exposé dure environ 3-4 minutes.

Critères de réussite :

- Clarté et précision : La présentation doit être claire et précise, avec des informations correctes et bien organisées. Vous devez citer vos sources.
- Utilisation de la langue : Utilisation correcte du français (vocabulaire correct, phrases simples, prononciation claire).
- Visuels : Utilisation efficace de visuels pour soutenir les points de la présentation.
- Participation : Chaque membre du groupe doit participer activement à la présentation.
- Durée : Respect du temps imparti (3-4 minutes).



SÉQUENCE 4 : TÂCHE FINALE

Vous allez poser votre candidature pour un stage dans une entreprise francophone.

Utilisez une IA que vous connaissez pour faire le jeu de rôles suivant.

Ensuite, partagez votre conversation avec votre prof.

Étapes :

1. Préparez votre candidature : vos études, votre expérience professionnelle, vos loisirs ;
2. Ouvrez une IA (ChatGPT, CoPilot, Gemini...) ;
3. Copiez et collez le prompt ci-dessous ;
4. Commencez la conversation, pour obtenir un stage ;
5. Partagez votre conversation avec votre prof.

Prompt pour l'IA :

Vous êtes responsable des relations humaines dans une grande entreprise internationale francophone.

Vous recrutez de jeunes stagiaires pour des stages dont la durée varie selon le profil des candidats. Si un candidat parle bien français et qu'il ou elle a une solide compréhension de l'entreprise ainsi qu'un projet professionnel, vous pouvez lui offrir un stage de trois mois. Si le niveau de français du candidat est très faible et qu'il ou elle ne connaît pas l'entreprise et n'a pas de projet professionnel, offrez-lui un stage de 2 semaines.

Les stages concernent les différents services de l'entreprise, selon le profil des candidats : l'innovation, la fabrication des produits, le marketing, la vente, les relations avec les clients.

Vous interviewez les candidats : vous leur posez des questions sur leur expérience professionnelle, leurs études, leurs loisirs, mais aussi leurs voyages, leur apprentissage du français, leur avenir professionnel et leur capacité à s'adapter.

Vous utilisez un niveau de langue française A2 pendant votre échange.

Faisons ce jeu de rôles. Je suis le / la candidat(e), vous êtes le / la responsable.

Vous me posez des questions et j'y réponds. Ensuite, vous m'offrez un stage, selon les réponses que j'ai données.



CORRIGÉS

CORRIGÉ : SÉQUENCE 1 : INTRODUCTION

Objectifs (FLE) :

- Comprendre les informations essentielles d'un texte écrit ;
- Comprendre l'importance de la langue française dans le monde des affaires ;
- Collaborer pour synthétiser et présenter des informations de manière créative.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 1



OPTIONS 1 et 2 (questions ouvertes ou QCM)

Activité 1. Compréhension écrite (25 minutes)

Agence Universitaire de la Francophonie (AUF). (2023, 27 mars).
Le français, langue de l'emploi ? : les grands employeurs répondent. AUF. <https://www.auf.org/nouvelles/actualites/le-francais-langue-de-lemploi-les-grands-employeurs-repondent/>



Combien de personnes parlent français dans le monde ?

► **Près de 320 millions de locuteurs. / Réponse B**

Le français est-il seulement une langue de culture ?

► **Non, c'est aussi une grande langue des affaires. / Réponse B**

Où a eu lieu la table ronde organisée par l'AUF ?

► **Au Centre d'Employabilité Francophone (CEF) de Beyrouth. / Réponse C**

En quelle année a eu lieu cette table ronde ?

► **En 2023. / Réponse B**

Quelle entreprise représente Adrien Béchonnet ?

► **TotalEnergies Liban. / Réponse A**

Quelle langue est la plus utilisée dans les affaires aujourd'hui ?

► **L'anglais. / Réponse B**

Pourquoi le français est-il un avantage selon Marie-Hélène Héry ?

► **Parce que le français peut faire une différence. / Réponse B**

Quelle compagnie aérienne représente Laure Daynié ?

► **Air France KLM. / Réponse C**

Être francophone est-il un avantage pour trouver un emploi au Liban ?

► **Oui. / Réponse A**

Combien de langues parle Antoine Ghazal ?

► **Trois (il est trilingue). / Réponse B**

CORRIGÉ : SÉQUENCE 1

 **Activité 2.** En salle informatique ou sur tablette, demander aux élèves d'étudier le vocabulaire de ce Quizlet (15 minutes) :

<https://quizlet.com/ie/1052687680/le-francais-langue-de-lemploi-texte-flash-cards/?i=43tvei&x=1jqU>



L'enseignant(e) peut également faire une partie de "Quizlet Live" avec toute la classe. (5 minutes)

Enfin, demander aux élèves de noter les expressions de ce Quizlet (5 minutes) :

un emploi
 un employeur
 un locuteur
 les affaires
 un dirigeant
 une compétence
 un emploi à distance
 significatif / significative
 davantage
 un moyen
 un atout
 le patrimoine
 rassembler
 posséder
 valoir
 le niveau
 la souveraineté
 après
 mondial
 un élément

CORRIGÉ : SÉQUENCE 1



Activité 3. En petits groupes, demander aux élèves de réfléchir à la question suivante : Quels sont les avantages de parler le français ?
(15 minutes)

Passer dans les rangs pour voir les réponses et proposer d'autres arguments aux groupes.

L'enseignant(e) rassemble ensuite tous les arguments au tableau.
(5 minutes)



Activité 4. Production. En petits groupes, les élèves devront créer un poster pour présenter les arguments de manière visuelle, sur papier ou sur ordinateur en salle informatique (sur Canva, par exemple).

Exemples d'arguments :

Parler le français :

- donne accès à un vaste marché et réseau mondial de partenaires économiques (le français est la 3e langue des affaires et il y a 320 millions de Francophones dans le monde) ;
- facilite les échanges et les négociations ;
- est synonyme d'excellence dans un CV, surtout dans certains secteurs comme la mode, la gastronomie, les cosmétiques, l'aéronautique, etc. ;
- peut être un avantage pour travailler dans une entreprise francophone implantée en Irlande (plus de 300 entreprises françaises y sont implantées) ou dans l'une des nombreuses entreprises irlandaises qui font commerce avec des pays francophones (comme la France, la Belgique ou la Suisse).

CORRIGÉ : SÉQUENCE 2 : LA MONDIALISATION

Objectif global (EMILE) :

Souligner le fait que le français est une langue clé pour le commerce international et la diplomatie.

Disciplines non-linguistiques (EMILE) :

- Commerce (la mondialisation : qu'est-ce que c'est ? Les raisons, les échanges, les acteurs, les avantages et les inconvénients) ;
- Éducation civique (les grandes organisations et institutions mondiales et leurs fonctions).

Objectifs linguistiques :

- Vocabulaire de la mondialisation (mots clés + définitions) ;
- Structures utilisant afin de + infinitif / pour + infinitif / avoir pour mission de + infinitif.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 2



Activité 1. Qu'est-ce que la mondialisation ?

A. Faites correspondre les mots clés et leur définition :

1. La mondialisation	f. La mise en relation des territoires, rendue possible par la multiplication des échanges et le développement des flux de marchandises, d'informations, de capitaux et de personnes entre les différents continents.								
2. L'exportation	c. La vente de biens ou de services à des clients situés dans un autre pays.								
3. Le libre-échange	a. L'une des bases de l'économie capitaliste qui consiste à laisser totalement libres les échanges internationaux de biens et de services, c'est-à-dire le commerce entre les différents pays.								
4. Les firmes transnationales (FTN)	i. Les grandes entreprises qui réalisent leurs activités à l'échelle mondiale et qui sont présentes dans plusieurs États, aussi appelée multinationales.								
5. Les investissements directs à l'étranger (IDE)	b. Les mouvements internationaux de capitaux réalisés pour créer, développer ou maintenir une filiale à l'étranger ou pour exercer le contrôle ou une influence significative sur la gestion d'une entreprise étrangère.								
6. Le flux migratoire	e. Le déplacement d'individus, c'est-à-dire une migration entre pays (immigration et émigration) ou une migration sans quitter son pays.								
7. Le produit intérieur brut (PIB)	h. La somme de toutes les valeurs ajoutées créées par les activités de production (les biens matériels et les services) pendant une année.								
8. Les organisations non-gouvernementales (ONG)	d. Les associations qui développent des projets très importants, pour un pays ou plusieurs et qui ne dépendent pas du gouvernement d'un pays, car elles sont indépendantes et financées par des dons privés.								
9. La diaspora	j. La dispersion d'une communauté dans différents pays.								
10. Une marchandise	g. Un bien produit par l'homme et destiné à être vendu.								
1	2	3	4	5	5	7	8	9	10
f	c	a	i	b	e	h	d	j	g

Définitions adaptées de Vikidia.fr et Wikipedia.fr.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 2



B. La mondialisation : quels sont les raisons, les échanges et les acteurs ? Carte mentale :



Activité supplémentaire possible : demander aux élèves de travailler en binômes sur chaque élément de cette carte mentale afin d'approfondir leurs recherches et de donner des exemples à la classe.

Pour aller plus loin : Genially « Comprendre la mondialisation » : <https://view.genially.com/5e20295d3cf83c241e2761ca/horizontal-infographic-diagrams-comprendre-la-mondialisation-geographie> (Bénédicte Tratnjek, 2020).



CORRIGÉ : SÉQUENCE 2



Activité 2. Les avantages et les défis de la mondialisation.



Organisez les déclarations en deux colonnes :

Les avantages potentiels de la mondialisation	Les défis potentiels de la mondialisation
<p>1. Un grand choix de produits est facilement disponible.</p> <p>2. Les pays en développement peuvent tirer des revenus de l'étranger.</p> <p>4. Le nombre d'emplois peut augmenter.</p> <p>6. La demande de textiles et de produits agricoles peut être satisfaite.</p> <p>9. Les multinationales peuvent ouvrir de grandes usines dans des pays moins développés, contribuant ainsi aux économies locales.</p> <p>11. Les producteurs peuvent accéder aux marchés mondiaux.</p> <p>13. Les consommateurs disposent d'une gamme extrêmement large de biens et de services disponibles à des prix compétitifs.</p> <p>14. Cela permet aux entreprises de se développer et de créer des emplois.</p>	<p>3. Des dommages peuvent être causés à l'environnement par l'augmentation de l'empreinte carbone, par exemple en ce qui concerne les kilomètres alimentaires.</p> <p>5. Les règles du commerce peuvent être plus favorables à certaines nations qu'à d'autres.</p> <p>7. Pour répondre à la demande mondiale, certains pays exploitent des enfants et imposent de mauvaises conditions de travail.</p> <p>8. Certains pays peuvent se concentrer sur un petit nombre de produits d'exportation, laissant leur économie gravement exposée si les prix baissent ou si le marché de ces produits s'effondre.</p> <p>10. Les producteurs alimentaires des pays en développement obtiennent souvent un prix très bas pour leurs produits et vivent à la limite du seuil de pauvreté ou sous le seuil de pauvreté.</p> <p>12. Les entreprises peuvent se délocaliser dans des pays à faibles coûts, ce qui entraîne des pertes d'emplois et un impact négatif sur l'économie locale.</p>

CORRIGÉ : SÉQUENCE 2



Activité 3. Les organisations mondiales et le français.



A. Identifiez chacune des organisations mondiales par son logo / drapeau et remplissez la 2e colonne :

	Drapeau / Logo	Organisation (acronyme / sigle)	Langues officielles
1		L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)	1 – le français
2		L'Union africaine (UA)	6 – le français, l'anglais, l'arabe, l'espagnol, le portugais, le swahili
3		La Cour internationale de justice (CIJ)	2 - le français, l'anglais
4		Le Comité international olympique (CIO)	2 - le français, l'anglais
5		Médecins sans frontières (MSF)	1 – le français
6		L'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (OTAN)	2 - le français, l'anglais
7		L'Organisation de la coopération islamique	3 - le français, l'arabe, l'anglais
8		L'Organisation des Nations Unies (ONU)	6- le français, l'arabe, l'anglais, le chinois, l'espagnol, le russe
9		L'Organisation mondiale du commerce (OMC)	3 - le français, l'anglais, l'espagnol
10		Le Comité international de la Croix-Rouge (CICR)	2 - le français, l'anglais

-L'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (OTAN) -L'Organisation des Nations unies (ONU)
 -L'Organisation mondiale du commerce (OMC) -La Cour internationale de justice (CIJ)
 -L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) - Médecins sans frontières (MSF)
 -Le Comité international olympique (CIO) -L'Organisation de la coopération Islamique (OCI)
 -Le Comité international de la Croix-Rouge (CICR) -L'Union africaine (UA)

CORRIGÉ : SÉQUENCE 2



B. En ligne, cherchez les langues officielles de chacune de ces organisations et complétez la 3e colonne du tableau.

Quelle langue ont-elles en commun ? **le français**



Activité 4. Les missions et les objectifs des organisations mondiales.

Faites des recherches en ligne et retrouvez les organisations correspondant aux descriptions suivantes :

1. **La CIJ** a pour mission de régler, conformément au droit international, les différends juridiques qui lui sont soumis par les États et de donner des avis consultatifs sur des questions juridiques.

2. L'objectif de **l'OTAN** est de garantir la liberté et la sécurité de ses membres par des moyens politiques et militaires.

3. **Le CIO** a été établi afin d'encourager la promotion des valeurs olympiques, d'assurer la célébration régulière des Jeux Olympiques et de leur héritage et de soutenir toutes les organisations affiliées au Mouvement olympique.

4. **L'OCI** a pour mission de défendre les intérêts des musulmans à travers le monde.

5. **L'OIF** a pour objectifs de promouvoir la langue française, le plurilinguisme et la diversité culturelle, de promouvoir la paix, la démocratie et les droits de l'Homme, d'appuyer l'éducation, la formation, l'enseignement supérieur et la recherche, et de développer la coopération économique au service du développement durable.

6. **L'OMC** a pour objectif d'assurer l'ouverture du commerce dans l'intérêt de tous.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 2

7. **L'UA** a été créée pour défendre la souveraineté, l'intégrité territoriale et l'indépendance de ses États membres et pour accélérer l'intégration politique et socio-économique du continent.
8. **Le CICR** a la mission exclusivement humanitaire de protéger la vie et la dignité des victimes de conflits armés et d'autres situations de violence et de leur porter assistance.
9. On a créé **MSF** afin d'apporter une assistance médicale à des populations dont la vie ou la santé sont menacées et de distribuer ses secours sans discrimination, en donnant la priorité aux personnes les plus immédiatement en danger.
10. **L'ONU** a pour mission de maintenir la paix et la sécurité internationales, de protéger les droits humains, de fournir de l'aide humanitaire, de promouvoir le développement durable et de garantir le droit international.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 2

Activité 5. Profil d'une organisation.



En ligne, lisez la page suivante : https://fr.wikipedia.org/wiki/Organisation_mondiale_du_commerce



et regardez la vidéo « L'organisation mondiale du commerce (OMC), c'est quoi ? (définition, aide, lexique, explication) » :



<https://www.youtube.com/watch?v=2BBw3iHBSxY>

puis complétez le tableau suivant :

Nom de l'organisation	L'Organisation mondiale du commerce
Sigle / Acronyme	L'OMC
Logo / Drapeau	
Année de fondation	1995
Ville où se trouve le siège	(Centre William-Rappard) à Genève
Pays où se trouve le siège	en Suisse
Langues officielles	Le français, l'anglais, l'espagnol
États membres	164 pays
Observateurs (2)	Le FMI (Fonds monétaire international) La Banque mondiale
Objectifs principaux	promouvoir et faciliter l'ouverture commerciale ; favoriser les échanges internationaux ; surveiller le respect des règles internationales relatives au commerce ; réduire les obstacles au libre-échange ; aider les gouvernements dans la conciliation et le règlement d'éventuels différends commerciaux ; soutenir les producteurs, les exportateurs et les importateurs de marchandises et de services.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 3 : **LE COMMERCE INTERNATIONAL**

Objectif global (EMILE) :

Souligner le fait que le français est une langue clé pour le commerce international.

Discipline non-linguistique :

- Commerce (les différents types de marchés, le commerce bilatéral entre la France et l'Irlande, l'importance de l'entreprise Airbus en France et son rôle dans le commerce mondial).

Objectifs linguistiques :

- Vocabulaire (verbes liés au commerce / à la vente, les secteurs, les produits et les services) ;
- Expressions pour donner des exemples : “comme” et “tel que”.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 3

Activité 1. C'est quoi un marché ?



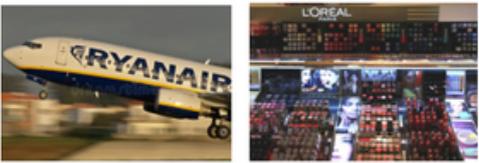
Selon www.vie-publique.fr, un marché est un endroit où peuvent se rencontrer offreurs et demandeurs pour échanger un bien ou un service, généralement contre de l'argent. C'est un mécanisme de coordination de besoins. Quels différents types de marché existent ?

A. Complétez le tableau en choisissant les types de marchés corrects :

un marché global
la bourse

le marché noir
un marché de producteurs

un marché national
un marché international

	<p>1. Un marché de producteurs (ou un marché local), c'est un marché où les agriculteurs vendent leurs produits frais. Voilà deux exemples : le Marché de Rungis, près de Paris, et le Marché anglais (<i>English Market</i>) à Cork.</p>
	<p>2. Un marché national, c'est un marché où les entreprises vendent leurs produits dans tout le pays. En Irlande, <i>SuperValu</i> est une chaîne de magasins nationale. En France, <i>Intermarché</i> est un grand supermarché national.</p>
	<p>3. Un marché international, c'est un marché où les entreprises vendent leurs produits à d'autres pays. Par exemple, la France exporte de la farine, tandis que l'Irlande exporte du bœuf.</p>
	<p>4. Un marché global, c'est un marché où les grandes entreprises vendent partout dans le monde. Ryanair est une compagnie aérienne irlandaise qui opère à l'échelle mondiale et L'Oréal est une compagnie française qui vend des produits cosmétiques dans le monde entier.</p>
	<p>5. La bourse, c'est un marché où on achète et vend des actions d'entreprises. À Dublin, il y a l'<i>Irish Stock Exchange</i>. En France, il y a la Bourse de Paris.</p>
	<p>6. Le marché noir, c'est un marché illégal. En Irlande, certains vendent des cigarettes de contrebande. En France, il y a parfois des ventes illégales de places de concert.</p>

CORRIGÉ : SÉQUENCE 3

B. En ce qui concerne le commerce international, quels produits et services échangent la France et l'Irlande ?



En petits groupes, lisez les exemples ci-dessous et cherchez deux autres exemples pour chaque catégorie (un exemple pour la France et un autre pour l'Irlande) :

1. La France produit du fromage, comme le camembert.

La France produit **des biscuits, comme les galettes bretonnes.**

L'Irlande produit **du beurre, comme le Kerrygold.**

2. La France fabrique des parfums tels que Chanel et Dior.

La France fabrique **des voitures telles que Renault et Peugeot.**

L'Irlande fabrique **des textiles tels que le lin et la laine d'agneau.**

3. La France offre des services bancaires, comme BNP Paribas et Société Générale.

La France offre des services **d'assurance, comme AXA et CACI (Crédit Agricole).**

L'Irlande offre des services **TIC, comme la cybersécurité et des logiciels.**

4. La France fournit des transports en commun tels que des tramways d'Alstom pour le Luas à Dublin.

La France fournit **du matériel aéronautique tel que l'avion d'affaires Falcon 6X de Dassault Aviation, récemment acheté par le gouvernement irlandais.**

L'Irlande fournit **des produits pharmaceutiques, tels que des médicaments contre les allergies.**

Pour aller plus loin, il existe beaucoup de sites et d'articles en ligne au sujet du commerce bilatéral entre la France et l'Irlande, comme par exemple : [Le commerce bilatéral entre la France et l'Irlande en 2024 - IRLANDE \(Direction générale du Trésor, mars 2025\).](#)



CORRIGÉ : SÉQUENCE 3

Activité 2. Qu'est-ce que le commerce international ?



Regardez la vidéo « Le commerce international : 1 notion, en 2 minutes ! » (SOS SES, 2025) :

<https://www.youtube.com/watch?v=rSXtocUd4Hw>



A. Reliez les types de produits et leur définition :

1. Les matières premières	b. Les ressources naturelles, extraites de la nature. On les utilise dans la production de produits finis ou comme source d'énergie.
2. Les produits semi-finis	d. Les produits de base qui seront utilisés dans l'industrie de transformation.
3. Les produits finis	a. Les marchandises transformées et prêtes à être vendues.
4. Les services	c. Les biens immatériels nécessaires à la vie sociale et économique moderne qui nécessitent des connaissances techniques ou intellectuelles et assez peu de matériel et de fournitures.

Définitions adaptées de Wikimini.fr.

1	2	3	4
b	d	a	c

CORRIGÉ : SÉQUENCE 3



B. Placez les exemples suivants dans la bonne catégorie du tableau :

les parfums le minerai de fer les voitures le tourisme
 le bois les services bancaires l'acier le fromage
 le pétrole les télécommunications la pâte à papier le cuir

Les matières premières	Les produits semi-finis	Les produits finis	Les services
le blé le pétrole le bois le minerai de fer	l'acier le cuir la pâte à papier	les voitures les parfums le fromage	le tourisme les services bancaires les télécommunications

C. Ajoutez d'autres exemples dans chaque catégorie.

Les matières premières : le charbon, l'or, l'argent

Les produits semi-finis : la fonte, l'aluminium

Les produits finis : les vêtements, les appareils électroniques

Les services : les services d'information, les transports

etc.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 3

Activité 3. Airbus : étude de cas d'une entreprise française mondiale.

A. Lisez la page Web suivante et répondez aux questions :

<https://www.airbus.com/fr/about-us/our-worldwide-presence/airbus-in-europe/airbus-en-france>



Résumé des informations importantes de cette page Web :

Airbus est un acteur majeur de l'industrie aéronautique et spatiale en France. Airbus emploie plus de 52 600 salariés en France et demeure la première contribution sectorielle à la balance commerciale française avec 30,5 milliards d'euros en 2023 pour le secteur aéronautique et spatial. Airbus fait partie d'une filière industrielle qui représente près de 210 000 emplois directs, selon le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS).

La France est au cœur des compétences, des technologies, de l'innovation et de la production d'Airbus. En tant que l'un des quatre pays fondateurs de l'entreprise, la France accueille le siège social de l'entreprise mais surtout des lignes d'assemblage final pour toutes les familles d'avions commerciaux Airbus, d'importantes installations d'ingénierie, de production et de soutien dans les domaines des hélicoptères, de l'espace et de la défense et possède des sites de recherche de pointe.

1. Combien de salariés sont employés par Airbus en France ?

Airbus emploie plus de 52 600 salariés en France.

2. Quelle a été la contribution d'Airbus à la balance commerciale française en 2023 ?

La contribution d'Airbus à la balance commerciale française en 2023 a été de 30,5 milliards d'euros.

3. Combien d'emplois directs sont représentés par la filière industrielle d'Airbus en France ?

La filière industrielle d'Airbus en France représente près de 210 000 emplois directs

4. Quels types d'installations Airbus possède en France ?

Airbus possède des lignes d'assemblage final pour toutes les familles d'avions commerciaux, des installations d'ingénierie, de production et de soutien dans les domaines des hélicoptères, de l'espace et de la défense ainsi que des sites de recherche de pointe.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 3

Question supplémentaire :

Nommez au moins trois compagnies aériennes qui utilisent des avions Airbus. De quels pays viennent ces compagnies ?

Air France (la France), Emirates (les Émirats arabes unis), British Airways (le Royaume Uni), Lufthansa (l'Allemagne), Aer Lingus (l'Irlande)



B. En petits groupes, discutez des points suivants :

1. Pourquoi est-il important pour une entreprise comme Airbus d'avoir une forte présence en France ?
2. Comment Airbus contribue à l'économie française ?
3. Quels sont les avantages pour les élèves d'apprendre le français dans le contexte du commerce mondial ?

Réponses possibles :

1. Il est important pour Airbus d'avoir une forte présence en France, car cela permet à l'entreprise de bénéficier des compétences, des technologies et de l'innovation disponibles dans le pays. De plus, la France étant l'un des pays fondateurs d'Airbus, elle joue un rôle clé dans la production et l'assemblage des avions, ce qui renforce la position de l'entreprise sur le marché mondial.

2. Airbus contribue à l'économie française en créant des emplois pour plus de 52 600 personnes directement et en soutenant près de 210 000 emplois dans la filière industrielle. De plus, Airbus génère des revenus importants pour la balance commerciale française, avec une contribution de 30,5 milliards d'euros en 2023. L'entreprise effectue également des achats auprès de milliers de sous-traitants français, ce qui stimule l'économie locale.

3. Apprendre le français dans le contexte des affaires mondiales offre aux élèves plusieurs avantages, tels que la possibilité de travailler dans des entreprises internationales comme Airbus, où le français est une langue importante. Cela leur permet également de communiquer efficacement avec des partenaires commerciaux francophones et d'accéder à un plus large éventail d'opportunités professionnelles. De plus, la maîtrise du français peut être un atout précieux dans des secteurs clés comme l'aéronautique, la défense et l'innovation.

CORRIGÉ : SÉQUENCE 3



Activité 4 : Les entreprises françaises mondiales.

A. Dans quels secteurs les entreprises françaises suivantes sont-elles en tête du commerce mondial ?

1. TotalEnergies **Pétrole et gaz**
2. LVMH **Mode et luxe**
3. Sanofi **Pharmaceutique**
4. BNP Paribas **Banque**
5. Schneider Electric **Technologie**
6. Renault **Automobile**
7. Danone **Agroalimentaire**
8. Veolia **Services environnementaux**
9. Orange **Télécommunications**
10. Capgemini **Consulting et services technologiques**



B. Exposé sur une entreprise française mondiale : Grille d'évaluation :

Critères	Objectif dépassé (4)	Objectif atteint (3)	Objectif partiellement atteint (2)	Objectif non atteint (1)
Clarté et précision	Informations très claires et précises	Informations claires et précises	Informations parfois confuses	Informations confuses et imprécises
Utilisation de la langue	Pas d'erreurs, excellente prononciation, quelques phrases complexes	Phrases simples correctes, bonne prononciation, quelques erreurs	Français compréhensible, des erreurs plus ou moins importantes	Français difficile à comprendre, de nombreuses erreurs
Visuels	Visuels très efficaces et pertinents	Visuels efficaces et pertinents	Visuels parfois pertinents	Visuels peu pertinents ou absents
Participation	Tous les membres participent activement	La plupart des membres participent activement	Quelques membres participent activement	Peu de participation active
Durée	Respect du temps imparti (3-4 minutes)	Légèrement en dehors du temps imparti	Trop court / long	Beaucoup trop court / long

CORRIGÉ : SÉQUENCE 4 : TÂCHE FINALE

En salle informatique ou avec des tablettes :

Commencer par présenter la tâche finale aux élèves, en quelques mots. Indiquer aux élèves qu'ils vont devoir poser leur candidature pour un stage dans une entreprise francophone, dans un jeu de rôles avec une IA.

Pour préparer une candidature, il faut préparer les données : en groupe ou en classe entière, demander aux élèves quels sont les points importants d'un CV et noter leurs idées au tableau (par exemple : les études, l'expérience professionnelle, les loisirs, les réussites extrascolaires, les qualités linguistiques et informatiques...).

Une fois ces éléments connus de tous, leur demander de noter les points importants de leur CV, en français, individuellement.

Les encourager à utiliser des mots-clés plutôt que des phrases complètes.

Ensuite, expliquer la tâche finale : chaque élève devra utiliser une IA pour réaliser le jeu de rôles. S'assurer de partager le texte du prompt de manière numérique, pour que les élèves puissent copier-coller le prompt. Vérifier qu'ils savent comment partager leur conversation avec vous : par exemple, ils peuvent copier-coller leur conversation sur un document en ligne ou bien faire des captures d'écran.

Prompt pour l'IA :

Vous êtes responsable des relations humaines dans une grande entreprise internationale francophone.

Vous recrutez de jeunes stagiaires pour des stages dont la durée varie selon le profil des candidats. Si un candidat parle bien français et qu'il ou elle a une solide compréhension de l'entreprise ainsi qu'un projet professionnel, vous pouvez lui offrir un stage de trois mois.

Si le niveau de français du candidat est très faible et qu'il ou elle ne connaît pas l'entreprise et n'a pas de projet professionnel, offrez-lui un stage de 2 semaines.

Les stages concernent les différents services de l'entreprise, selon le profil des candidats : l'innovation, la fabrication des produits, le marketing, la vente, les relations avec les clients.

Vous interviewez les candidats : vous leur posez des questions sur leur expérience professionnelle, leurs études, leurs loisirs, mais aussi leurs voyages, leur apprentissage du français, leur avenir professionnel et leur capacité à s'adapter.

Vous utilisez un niveau de langue française A2 pendant votre échange.

Faisons ce jeu de rôles. Je suis le / la candidat(e), vous êtes le / la responsable. Vous me posez des questions et j'y réponds. Ensuite, vous m'offrez un stage, selon les réponses que j'ai données.



Livret créé par :

Valérie David-McGonnell (directrice de publication),
Esther Byrne (séquence 1), Gemma Kelly (séquences 2 et 3),
Clotilde de Fréin (séquence 4) & Laura Le Cléach, sept. 2025.